**南通中专宣传片摄制竞争性磋商采购文件**

**一、项目需求**

**（一）总体要求**

江苏省南通中等专业学校（江苏联合职业技术学院南通分院）（以下简称南通中专）宣传片需紧紧围绕学校特色和优势，最大程度地运用现代影视宣传手法和创意技巧，以大气磅礴的风格、强烈的艺术感染力、视觉冲击力和影视语言吸引力，展示学校良好的新形象。对内，总结办学成就，展现美好发展愿景，激发师生荣誉感与自豪感，凝聚团队力量；对外，向同行及社会大众传递学校的精神文化内涵，塑造办学成就丰富、校园环境优美、精神面貌向上的崭新形象。

1.最终服务成果须准确、完整地阐述学校的意图和内容以及展现学校的良好形象，更好的加强学校的文化建设，对学校的形象塑造起到强劲的推动，美誉度得到普遍的提升，传播效果显著。

2.服务成果须紧扣本项目内容，面向社会、真实直观，形象生动、通俗易懂、定位准确、理论提升、亮点鲜活、印象深刻，具可视导向性、感染吸引力、多视角多样性。

3.参与供应商须具备长期的经验积累，熟悉宣传制作的工作流程，满足反复修改、随时汇报以及短期内提交成果等特殊要求。服务成果须具有真实性、准确性、完整性、合法性、合理性。

4.参与供应商须对本项目的要求进行深刻的理解和分析，有创新能力，突出学校的特色和优势，用新颖、科学、前卫、高端的宣传思维及技术，制作出的宣传片应具有强烈的吸引力、视觉冲击力、观赏性高的效果，从而达到更佳的学校宣传目的。

5.参与供应商须应本着诚实信用的原则，提供服务范围中规定的服务，运用自身的专业知识及时高效地解决服务过程中出现的问题，并不得从事或允许他人从事将对或可能对采购人的声誉或荣誉产生不利影响的任何行为，否则由此给采购人带来的损失由成交人承担。

6.参与供应商须提供的作品须为原创作品，不得抄袭、沿用、仿冒国内外作品，对侵犯他人知识产权的方案一经发现，采购人将取消其成交人资格。对因知识产权问题给采购人带来损失的，采购人保留追究侵权者法律责任的权利。

**（二）技术要求**

1.基本情况

（1）本项目分为两个子项：江苏省南通中等专业学校宣传片，成片分长、短两个版本，长片时长10分钟，短片时长5分钟；江苏省南通中等专业学校招生宣传片，时长为5分钟。

（2）宣传片脚本由供应商撰写，学校审核、修改；供应商须完成宣传片创意、策划，并与学校协商确认；宣传片解说词在定稿后不得随意更改。

（3）供应商须具有独到的艺术理念和策划意识，能够满足采购人制作要求，具备策划、拍摄、设计、编辑、撰稿、配乐等专业人才，分工明确，责任到人。

2.视频信号总体要求

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（4）视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全片一致。

（5）视频拍摄设备要求采用不低于4:4:4采样率的摄影机拍摄，素材视频分辨率设定为4K(3840×2160/25P)以上。

3.分类制作技术标准

（1）视频压缩及格式：采用H.264格式编码，视频格式为MP4。

（2）视频码流率：动态码流的最高码率不高于2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。

（3）视频质量：要求图像稳定、对焦清晰、构图合理、镜头运用恰当。

（4）视频成片设定为1080P（1920×1080P/60Hz，行频为67.5KHZ），整部片子中，视频分辨率应统一。

（5）视频帧率：为25帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。

（6）声道：声音采用双声道，要求清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与背景音乐无明显比例失调。

4.后期制作及成品

（1）学校形象宣传片，分为长、短两个版本，分别为10分钟和5分钟（含片头、片尾）；招生宣传片，片长5分钟（含片头、片尾）。

（2）中英文字幕，字幕设计合理，片头的设计要新颖、有较强的吸引力。

（3）制片完成，乙方需提供完整的样带（高清数据盘、标清光碟）给甲方。

（4）配音：中英文双语配音，以圆润淳厚清朗的声线演绎，张弛有度，富有感染力；专业配音员。

（5）配乐：以宏大现代旋律为主，沉稳而带有律动感，契合主体内容的展现，增强画面张力。

（6）根据主题需要，综合运用实拍、历史素材剪辑、二三维动画制作、特效合成等手段表现，后期画面剪辑使用高清系统工作站、达芬奇调色（或同品质）系统等设备进行后期制作，确保画面流畅、大气、唯美、有冲击力。所用校外素材须不存在版权纠纷。

（7）著作权与使用权归采购人。

5.摄制周期：45天。

**（三）服务要求**

1.成交供应商的分镜头脚本、解说词等须事先得到采购人认可。

2.前期集中实拍完毕后，成交人提交初剪的影片给本校审定，经采购人确认后方可进行后期制作和合成。

3.供应商须仔细阅读并全面准确地领会本项目的规定与要求，因自身疏忽、误解、臆测而造成后果自负。

4.成交供应商对本项目的安全生产负全部责任。

5.成交供应商在每阶段明确取得采购人书面确认和指示后方可进行该阶段或下一阶段工作。

6.成交供应商的服务人员须遵守采购人的有关规章制度和管理规定，如有违反或损害采购人利益的，采购人有权拒绝及更换投标人违规服务人员。

7.成交供应商提供服务的过程中，如果因其责任造成采购人经济损失的，采购人有权对投标人进行处罚，直至单方面解除合同，采购人有权对成交供应商追究因此造成的损失赔偿。

8.采购人在认为有必要时，有权将成交供应商递交的工作成果及建议递交给第三方评审，供应商不得干预。

9.成交供应商派赴现场的工作人员，须自行解决交通和食宿问题。

10.成交供应商须组建项目团队，专门全程负责该项目的跟进和落实。保证各事项均有专人负责，方便沟通协调。

11.成交供应商应在本项目每阶段时间表制定出详细的项目实施方案、项目保障方案及时间安排方案等，以上各方案必须经采购人确认之后方可实施，如与采购人意见不一致的，以采购人意见为准。

12.成交供应商拟投入本项目团队的人员（包括项目负责人和团队人员）不得随意更换，如遇到特殊情况进行更换的，必须经过采购人的书面同意后方可更换。

13.在服务过程中，如采购人发现供应商的服务人员没有按时完成合约规定任务或服务质量达不到要求的，供应商须无条件更换服务人员，经采购人三次提出书面批评意见后仍无改进，采购人有权终止合同，并追究成交人违约责任。

14.本项目的成交人不得以任何方式转包或分包本项目。

15.在后续播出期间，投标人应无偿为采购人提供播出过程中出现的各种技术维护服务，保证后续播出的顺利进行。

**二、项目控制价及保证金**

项目控制价：120000元。供应商在递交磋商文件时须缴纳磋商保证金5000元（现金，密封包装）。

**三、磋商文件组成**

（一）资质证明材料**（【提醒】“资质证明材料”须装订成册，单独密封并加盖骑缝章！）**

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。本项目具体的响应文件有下列材料：

1.经年检的法人营业执照副本及税务登记证复印件或三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章，**原件备查**！），营业执照经营范围须涵盖参与本项目的内容。本项目不接受联合体参与！

2.法人代表身份证复印件（加盖公章）。

3.法人代表委托书（见附件，法人代表亲自参加磋商活动则无须提供） （加盖公章）。

4.廉洁承诺书（附件下载，加盖公章）。

5.近三年经营活动中无重大违法承诺书。

（二）报价单**（【提醒】“报价单”须单独密封并加盖骑缝章！）**

填写《南通中专宣传片摄制报价单》并加盖公章。报价应包括完成本项目的相关费用 （主要包括设备、人工、交通、税金等），并据此报价（开票价）。

（三）商务技术响应文件（**【提醒】“商务技术响应文件”不能出现报价，单独密封并牢固装订**）

1.供应商须对照商务技术评分要求（**见“五、评审标准”**），编制商务技术响应文件。

2.响应文件均需用A4纸打印并装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订，签字使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字迹应清晰易于辨认，如因响应文件字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。供应商应在响应文件封面的清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3．必须加盖骑缝章或每页盖章，响应文件的报价表部分必须盖章。

4．如有修改、行间内插字和增删，修改处应由供应商加盖供应商的印章。

5. 所有响应文件必须提供正本一份，副本两份。

**五、评审标准**

1.磋商小组由5人组成，供应商商务技术得分为磋商小组成员的平均分。

2.商务技术部分评审结束后进行商务二次报价，然后计算报价得分。

3.商务技术和商务报价两项总分为100分。

（一）商务技术分80分。

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **评分标准** |
| 一、综合实力  （10分） | 1.公司注册资本（本项最高3分，佐证材料：营业执照）  （1）公司注册资本＜100万元，得0.5分；  （2）100万元≤公司注册资本＜300万元，得1分；  （3）300万元≤公司注册资本＜500万元，得2分；  （4）公司注册资本≥500万元，得3分。  2.办公场地面积（本项最高3分，佐证材料：租赁合同或自有房证明）：  （1）办公场地面积＜100平方米，得0.5分；  （2）100平方米≤办公场地面积＜150平方米，得1分；  （3）150平方米≤办公场地面积＜200平方米，得2分；  （4）办公场地面积≥200平方米），得3分。  3.公司有独立的录影棚承诺书（原件，盖红章），得2分。  4.公司自有4K拍摄剪辑设备齐全（提供4K设备清单，并加盖红章），得2分。  上述佐证资料如是复印件须加盖红章，原件备查。 |
| 二、团队实力  （15分） | 提供参与本项目的技术团队成员名单（明细分工）。  1.编导（本项最高3分）：文科类专业，高级等级职称，每一个得2分，中级职称，每个得1分。  2.摄像（本项最高8分）：不少于3人，基本分为2分，其中有中级及以上技术等级证书，每个加2分。【注】本项目无无人机航拍资质不得分！  3.获奖（本项最高4分）：本项目成员2017年以来作品获奖情况，市级获奖作品每个1分，省级及以上获奖作品每个得3分。  上述佐证材料如是复印件须加盖红章，原件备查。 |
| 三、服务案例  （15分） | 2017年以来学校、机关及企事业单位类似成功案例：  1.项目合同额（本单项不重复得分，最高为5分）：  （1）5万元≤单个项目合同金额＜20万元，得1分；  （2）20万元≤单个项目合同金额＜40万元，得3分；  （3）单个项目合同金额≥40万元，得5分。  2.项目多元化（本项最高10分）  （1）普通宣传片，每个得1分，提供合同复印件，最高得4分。  （2）有参与院线或网络电影（须有与出品方的项目合同）摄制，每提供一份合同得3分，最多得6分。 |
| 四、服务方案  （30分） | 本项最高为30分。  参与供应商须据于对“江苏省南通中等专业学校”的认知，提供详细的服务方案、模拟拍摄文案、拍摄大纲、拍摄分镜头脚本，结合服务响应时效等进行综合评分，评委横向比较，按及格（0～12分）、中（13～18分）、良（19～24分）、优（25～30分）四个等级分别给予评定。 |
| 五、优惠条件  （10分） | 1.基本售后服务（本项为3分）：本项目作品将用于多种场合，供应商须满足学校关于宣传片售后的编辑和修改不少于3次，以满足不同的需要，本项为3分。  2.其他增值服务项目（本项最高7分）：评委将进行横向比较，给0～7分。 |

（二）价格分：20分

1.商务报价不得超过项目控制价，否则为无效报价。

2.商务报价采用二次报价的形式，第二次报价在商务技术评分结束后进行，二次报价不得高于第一次报价。

3.磋商报价分采用最低报价优先法计算，即满足磋商文件要求且报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/磋商报价）×价格权值20%×100。

**六、成交原则**

本次项目采购采用综合评分法。在各参与供应商满足所有项目要求基础上，由评审组综合评分，其中技术分80分、价格分20分。参与供应商的总得分为技术分、价格分之和，总得分最高者为项目成交供应商。

**七、合同签署与付款方法**

（一）成交公示期满且供应商对成交结果无异议，将直接与成交供应商签订合同。

（二）项目验收合格后一周内付清合同价款。

**【附件】**

南通中专宣传片摄制竞争性磋商报价单

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 南通中专宣传片摄制 |
| 报价要求 | 本项目的控制价为120000元，超过控制价的报价为无效报价。 |
| 第一次报价  （开票价） | 人民币（大写） 元整（¥ 元）。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |
| 第二次报价  （磋商时报价）  （开票价） | 人民币（大写） 元整（¥ 元）。 |
| 报价日期：2020年 月 日 |

|  |  |
| --- | --- |
| 报价单位 | （盖章） |
| 法人代表 | （签字） |
| 联系人 | （签字） |
| 联系电话 |  |