实施性人才培养方案修订的市场调研及调研报告撰写

项目需求

**一、项目要求**

本项目涉及10个重点建设专业，拟采用校企合作的形式，由社会上有资质和经验的专业性单位，对整个项目进行策划和执行。

首先是组建对应的工作团队，成员包括本专业学科带头人、专业教师和合作公司的相关人员，每个团队成员不少于5人。

其次是深入行业一线，进行市场调研，了解行业发展最新趋势及对人才培养的最新要求。

第三是结合我校该专业发展的现状，撰写市场调研报告，并在此基础上完成专业建设2020-2022年发展规划及修订实施性人才培养方案。

本项目从2020年7月启动，2020年11月前完成。

**（一）市场调研报告**

市场调研报告的字数控制在1-1.5万字之间，要深入行业一线，调研行业发展的最新状态和趋势，为撰写专业建设2020-2022年发展规划、修订实施性人才培养方案提出切实可行的意见和建议。内容结构应由如下几部分组成：

**1.市场调查报告的标题**

建议采用公文式标题，即由调查对象和内容、文种名称组成，例如《关于2002年全省农村服装销售情况的市场调研报告》。

**2.市场调查报告的引言**

引言又称导语，是市场调研报告正文的前置部分，要写得简明扼要，精炼概括。一般应交待出调研的目的、时间、地点、对象与范围、方法等与调查者自身相关的情况，也可概括市场调研报告的基本观点或结论，以便使读者对全文内容、意义等获得初步了解。然后用一过渡句承上启下，引出主体部分。

**3.市场调查报告的主体**

这部分是市场调查报告的核心，具体包括以下三方面内容：

（1）情况介绍：市场调研报告的情况介绍，即对调查所获得的基本情况进行介绍，是全文的基础和主要内容，要用叙述和说明相结合的手法，将调查对象的历史和现实情况包括市场占有情况，生产与消费的关系，产品、产量及价格情况等表述清楚。在具体写法上，既可按问题的性质将其归结为几类，采用设立小标题或者撮要显旨的形式；也可以时间为序，或者列示数字、图表或图像等加以说明。无论如何，都要力求做到准确和具体，富有条理性，以便为下文进行分析和提出建议提供坚实充分的依据。

（2）分析预测：市场调研报告的分析预测，即在对调研所获基本情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出预测，它直接影响到有关部门和企业领导的决策行为，因而必须着力写好。要采用议论的手法，对调查所获得的资料条分缕析，进行科学的研究和推断，并据以形成符合事物发展变化规律的结论性意见。用语要富于论断性和针对性，做到析理入微，言简意明，切忌脱离调查所获资料随意发挥。

（3）提出建议：这里的内容是市场调研报告写作目的和宗旨的体现，要在上文调研情况和分析预测的基础上，提出具体的建议和措施，供决策者参考。要注意建议的针对性和可行性，能够切实解决问题。

**撰写市场调研报告的几点注意事项：**

（1）以科学的市场调研方法为基础

在市场经济中，参与市场经营的主体，其成败的关键就在于经营决策是否科学，而科学的决策又必须以科学的市场调研方法为基础。因此，要善于运用询问法、观察法、资料查阅法、实验法以及问卷调查等方法，适时捕捉瞬息万变的市场变化情况，以获取真实、可靠、典型、富有说服力的商情材料。在此基础上所撰写出来的市场调研报告，就必然具有科学性和针对性。

（2）以真实准确的数据材料为依据

由于市场调研报告是对市场的供求关系、购销状况以及消费情况等所进行的调查行为的书面反映，因此它往往离不开各种各样的数据材料。这些数据材料是定性定量的依据，在撰写时要善于运用统计数据来说明问题，以增强市场调研报告的说服力。

（3）以充分有力地分析论证为杠杆

撰写市场调研报告，必须以大量的事实材料作基础，包括动态的、静态的，表象的、本质的，历史的、现实的等等，可以说错综复杂，丰富充实，但写进市场调研报告中的内容决不是这些事实材料的简单罗列和堆积，而必须运用科学的方法对其进行充分有力地分析归纳，只有这样，市场调研报告所作的市场预测及所提出的对策与建议才会获得坚实的支撑。

**（二）专业建设2020-2022年发展规划**

每份发展规划字数要求为1-1.5万，且至少包括如下几个方面：

**1.XX专业发展趋势**

**2.南通中专XX专业发展的优势**

**3.南通中专XX专业发展存在的问题**

**4.南通中专XX专业2020-2022年三年发展规划**

（1）人才培养模式与课程体系改革

①人才培养模式改革

②课程体系开发

③精品课程建设

④教材建设

⑤教学资源库建设

（2）师资队伍建设

①专业带头人培养

②骨干教师培养

③ “双师”教师培养

④兼职教师聘任

（3）校企合作、工学结合运行机制建设

①建立校企合作管理体制

②校企合作共建校外实训基地

③校企合作共建校内实训基地

④建立工学结合运行机制

发展规划的撰写要求切实可行，少一些空话套话。格式上图文并茂，多用数据或案例说话。

**（三）实施性人才培养方案**

以市场调研报告和专业发展规划为修订基础，参照指导性人才培养方案，修订各专业的实施性人才培养方案，要求包含下列11个方面内容：

**1.专业（专业代码）与专门化方向**

**2.入学要求与基本学制**

**3.培养目标**

**4.职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业**

**5.综合素质及职业能力**

**6.课程结构及教学时间分配表**

**7.教学进程安排表**

**8.主要专业课程教学要求**

**9.专业教师基本要求**

**10.实训（实验）基本条件**

**11.编制说明**

在本项目中，供应商应保证需求人（南通中专）在使用供应商递交材料的任何内容时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和制作权等知识产权的指控，一旦出现任何第三方提出侵权指控，供应商必须负责与第三方交涉，并承担可能发生的全部责任。

**【附件一】**

**参加南通中专采购活动廉洁承诺书**

江苏省南通中等专业学校：

为了保证采购活动的公平竞争，促进廉政建设，我公司承诺在参加贵校组织的采购活动时做到遵守法纪、法规和廉政建设各项规定，诚实守信，坚决拒绝商业贿赂，不发生如下不当行为：

一、不向工作人员及其家庭成员提供以下不正当利益：

1.以任何理由送给现金、有价证券、支付凭证和高档礼品；

2.报销或支付应由其个人负担的费用；

3.宴请或邀请去营业性娱乐场所活动；

4.其它行贿及提供不正当利益的行为。

二、不和他人串通竞谈，或者利用不正当手段谋求中标。

三、违反法律、法规和廉政规定，影响工程质量、货品供应质量的。

我公司如实施了上述行为之一，自愿接受贵校据于《政府采购法》及其它相关法规和《南通市市场廉政准入暂行规定》(通纪发〔2005〕28号)给予的如下处罚：

1.参加采购的成交无效；

2.处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款；

3.对不良行为予以记录并在贵校官网公告；

4.半年至三年内禁止参加贵校组织的采购活动；

5.情节严重的，报请有关部门依法追究相关责任。

承诺人：

承诺单位：

年 月 日

**【附件二】**

**法人代表授权书**

江苏省南通中等专业学校：

兹委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志参加贵单位组织的询价采购活动(编号：NTZZ2020XJ091101)，全权代表我单位处理有关事宜。

全权代表情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

电 话： 传 真：

邮政编码：

单位名称（公章）法定代表人（签字）

年 月 日

（说明：法定代表人参加报价，不用此委托书）

**【附件三】**

**南通中专采购项目知识产权承诺书**

江苏省南通中等专业学校：

在本项目中，本公司保证需求人（南通中专）在使用本项目所递交的材料任何内容时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和制作权等知识产权的指控，一旦出现任何第三方提出侵权指控，本公司负责与第三方交涉，并承担可能发生的全部责任。

承诺人：

承诺单位：

年 月 日

**【附件四】**

南通中专实施性人才培养方案修订的市场调研

及调研报告撰写报价单

|  |  |
| --- | --- |
| **报价****（开票价）** | 人民币（大写） （¥ ） |
| **报价****要求** | 报价应包括完成本项目的全部费用（含人员、交通、税金等），各供应商应该有足够的专业知识判定完成本项目所需的一切可能费用，并据此报价（开票价），采购方不再支付任何其它费用。 |

**报价单位 （盖章）**

**法人代表**

**联系电话**

**报价日期**