江苏省南通中等专业学校

**教育质量年度报告（2016年）**

主管部门南通市教育局

二〇一六年十一月十八日

**江苏省南通中等专业学校文件**

通专发〔2016〕22号

**中等职业学校教育质量年度报告**

根据《教育部办公厅关于开展中等职业教育教学年度报告工作的通知》（教职成厅函[2016]2号）、《关于编制和发布2016年度中等职业学校质量年度报告的通知》（教职成司函[2016]118号）、江苏省教育厅办公室《省教育厅办公室关于编制发布2016年度中等职业教育质量年度报告的通知》（苏教办职[2016]16号）文件精神和南通市教育局《关于编制和发布2016年度中等职业教育质量年度报告的有关情况说明》的要求，现发布《江苏省南通中等专业学校教育质量年度报告（2016年）》。

江苏省南通中等专业学校

2016年11月18日

目录

**一、学校情况**…………………………………………………… 1

1.学校概括…………………………………………………… 1

2.学生情况…………………………………………………… 2

3.教师队伍…………………………………………………… 4

4.设施设备…………………………………………………… 5

**二、学生发展**…………………………………………………… 5

1.学生素质…………………………………………………… 5

2.在校体验…………………………………………………… 6

3.资助情况…………………………………………………… 8

4.就业质量…………………………………………………… 8

5.职业发展…………………………………………………… 9

**三、质量保障措施**……………………………………………… 9

1.专业动态调整……………………………………………… 9

2.教育教学改革…………………………………………… 10

3.教师培养培训…………………………………………… 15

4.规范管理………………………………………………… 16

5.德育工作情况…………………………………………… 19

6.党建工作………………………………………………… 23

**四、校企合作**………………………………………………… 25

1.校企合作开展情况和效果……………………………… 25

2.学生实习情况…………………………………………… 26

3.集团化办学情况………………………………………… 27

**五、社会贡献**………………………………………………… 27

1.技术技能人才培养……………………………………… 27

2.社会服务………………………………………………… 29

3.对口支援………………………………………………… 31

**六、举办者履职**……………………………………………… 31

1.经费……………………………………………………… 31

2.政策措施………………………………………………… 31

**七、特色创新**………………………………………………… 33

德育工作特色案例………………………………………… 33

教学工作特色案例………………………………………… 35

**八、主要问题和改进措施**…………………………………… 41

**江苏省南通中等专业学校**

**教育质量年度报告（2016年）**

根据江苏省教育厅办公室《省教育厅办公室关于编制发布2016年度中等职业教育质量年度报告的通知》（苏教办职[2016]16号）文件精神，现将本校2016年度中等职业学校教育质量报告如下。

**一、学校情况**

**1.学校概况**

江苏省南通中等专业学校是一所全额拨款全日制中等职业学校。2009年被确定为江苏省高水平示范性中等职业学校暨四星级中等职业学校。2013年成为首批国家中等职业教育改革发展示范学校。学校积极发挥后国示范建设效应，坚持以现代化学校建设为抓手**，**全面推进改革创新与转型升级，学校办学体制取得新突破，智慧校园建设上了新台阶，国际化合作办学规模有了新拓展，现代化建设水平与办学效益不断提升。2014年成为江苏联合职业技术学院南通分院，并荣获全国职业教育最高奖——第四届黄炎培职业教育优秀学校奖。2015被确定为江苏省高水平现代化职业学校，荣获第三届中国职教科研成果二等奖，被南通市教育局评为“2015年度直属学校（单位）综合绩效考评最佳单位”。2016年被中国纺织服装教育学会授予“全国纺织服装教育先进单位”，被江苏省教育厅、中共江苏省委教育工委授予“江苏省教育工作先进集体”称号。

校园面积144065㎡，建筑面积102815.25㎡（其中22955.03㎡因在审计中未列入资产系统），教学用房面积63966.29㎡，学生宿舍面积28297.96㎡。资产总值30507.1285万元（本年度新增资产值1149.6324万元），报废处置资产569.4326万元。学校拥有数控、机电、电子、计算机、服装、商贸等高水平、现代化的专业教学场所110余个，实验实训仪器设备总值4867.9985万元（本年度新增值982.0688万元）。

**2.学生情况**

我校目前全日制教育学生数为4004人，其中高职1600人，占39.96%，比去年提高3.84%；中职生2404人，占60.04%，比去年下降3.84%。

**表1-1 学生结构——中高职情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **人数** | **占比** | **与上年度相比变化情况** |
| 高职 | 1600 | 39.96% | 提高3.84%（去年占比36.12%） |
| 中职 | 2404 | 60.04% | 下降3.84%（去年占比63.88%） |
| 合计 | 4004 | 100% |  |

今年招生计划为1185人，实际招生1129人。新增数字媒体技术专业和电子技术应用等4个合作培养项目。具体招生情况见表1-2：

**表1-2：江苏省南通中等专业学校 2016年招生规模**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业名称** | **学制（年）** | **计划数（人）** | **实际招生数（人）** | **备注** |
| 服装设计与工艺 | 3+4 | 35 | 34 |  |
| 数控技术应用 | 3+4 | 35 | 26 |  |
| 会计 | 5+2 | 45 | 23 |  |
| 电子商务 | 5+2 | 20 | 24 |  |
| 商务韩语 | 5+2 | 10 | 15 |  |
| 计算机应用技术 | 5 | 70 | 84 |  |
| 服装与服饰设计 | 5 | 30 | 24 |  |
| 机电一体化技术 | 5 | 90 | 102 |  |
| 数控技术 | 5 | 30 | 20 |  |
| 会计 | 5 | 45 | 70 |  |
| 汽车运用与维修 | 5 | 50 | 62 |  |
| 电子商务 | 5 | 20 | 32 |  |
| 机电技术应用 | 3+3 | 50 | 35 |  |
| 汽车运用与维修 | 3+3 | 50 | 25 |  |
| 电子技术应用 | 3+3 | 40 |  | 新增合作项目 |
| 数字媒体技术 | 3+3 | 40 | 22 | 新增合作项目 |
| 会计 | 3+3 | 40 | 24 | 新增合作项目 |
| 电子商务 | 3+3 | 30 | 17 | 新增合作项目 |
| 计算机网络技术 | 3+3 | 40 |  |  |
| 电子商务 | 3+3 | 20 | 21 |  |
| 工程造价 | 3+3 | 20 | 18 |  |
| 航空服务 | 3+3 | 45 | 38 |  |
| 机电技术应用 | 3+3 | 20 |  |  |
| 学前教育 | 3+2.5 | 30 | 105 |  |
| 计算机网络技术 | 3 | 50 | 27 | 数字媒体技术为新增专业 |
| 计算机平面设计 | 3 | 43 |
| 数字媒体技术 | 3 | 5 |
| 服装设计与工艺 | 3 | 30 | 18 |  |
| 机电技术应用  （电气控制） | 3 | 40 | 57 |  |
| 机电技术应用  （消防工程） | 3 |
| 机电技术应用  （维修电工） | 3 |
| 电子技术应用 | 3 | 10 |  |  |
| 数控技术应用 | 3 | 30 | 20 |  |
| 汽车运用与维修 | 3 | 40 | 19+47 |  |
| 汽车美容与装潢 | 3 |
| 会计 | 3 | 30 | 25 |  |
| 电子商务 | 3 | 25 | 36 |  |
| 客户信息服务 | 3 | 25 | 11 |  |

本年招收学生中应届初中毕业生1149人，比去年减少86人；往届初中毕业生26人，比去年减少15人。今年毕业生共1069人，其中高职应届毕业生271人，中职应届毕业生798人。学生巩固率为98.83%（流失47人）。

学校认真开展校内学生短期培训，一年中组织开办了校内成人高考复习班、街舞、拉丁舞、跆拳道等培训班，共有371名学生参加了12个班次的培训。相对于上一年,培训项目有所增加，培训人数增加了一倍多，共计达2016人。积极组织开展校内大学生创业培训，在港闸区人社局的关心支持下，我校组织6个高职班共225人参加了大学生SYB创业培训。校内学生短期培训情况见表1-3。

**表1-3 2014年-2016年校内学生培训情况一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **序号** | **科目** | **人数** |
| 2015年（下） | 1 | 服装日语 | 6 |
| 2 | 拉丁舞 | 13 |
| 3 | 跆拳道 | 23 |
| 4 | 烘培 | 18 |
| 2016年（上） | 1 | 烘培 | 29 |
| 2 | 形象设计 | 34 |
| 3 | 街舞 | 35 |
| 4 | 淘宝 | 25 |
| 2016年（下） | 1 | 烘培 | 37 |
| 2 | 街舞 | 25 |
| 3 | 跆拳道 | 13 |
| 4 | 成高 | 113 |
| 合计 |  |  | 371 |
| 学期 | 序号 | 科目 | 人数 |
| 2014年（上） | 1 | 爵士舞 | 25 |
| 2 | 跆拳道 | 14 |
| 3 | 健身 | 17 |
| 4 | 计算机 | 8 |
| 5 | 电子琴 | 17 |
| 6 | 拉丁舞 | 19 |
| 2014年(下) | 1 | 跆拳道 | 8 |
| 2 | 电子电工 | 12 |
| 3 | 街舞 | 23 |
| 4 | 烘培 | 6 |
| 2015年（上） | 1 | 跆拳道 | 16 |
| 合计 |  |  | 165 |

**3.教师队伍**

学校在职教职员工272名，专任教师202人，占比74.26%，外聘技能型教师69人；学校具有研究生学位教师占专任教师的比例33.17%，具有高级职务教师占专任教师的比例42.57%，专任专业教师113人，专任专业教师中“双师型”教师达到90％以上；157人获得高校教师资格。

**表1-4 南通中专教师队伍情况一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标年度** | **2015年** | **2016年** |
| 师生比 |  | 1:14.72 |
| 专任教师数及占比 | 201人；73.62% | 202人；74.26% |
| 专任教师硕士研究生学历人数及占比 | 39人；19.40% | 42人；20.79% |
| 专任教师硕士研究生在读人数 | 21人；10.44% | 23人；11.38% |
| 专任教师本科学历人数及占比 | 161人；80.09% | 154人；76.24% |
| 专任教师获得高级职称人数及占比 | 59人；29.35% | 86人；42.57% |
| 专任教师中级职称人数及占比 | 105人；52.23% | 86人；42.57% |
| 专任专业教师持有高级工以上  技术等级证书人数及占比 | 104人；92% | 102人；91% |
| 专任专业教师数及占专任教师比 | 113人；56.22% | 112人；55.44% |
| 专任教师获得高校教师资格人数 | 152 | 157 |
| 兼职教师 | 74人 | 69人 |

**4.设施设备**

目前实验实训仪器设备总值4867.9985万元，生均1.2158万元；本年度新增值982.0688万元，生均新增0.2452万元。实训工位数为3302个，生均0.825个；本年新增工位312个，生均新增0.08个。纸质图书16.63万册，生均41.5；本年新增0.44万册，生均新增0.91册。

**二、学生发展**

**1.学生素质**

学校通过对“学业学分、德育学分、体能学分”的构建与整合，进一步丰富了人才培养目标的内涵。学校以“成功教育”德育理念为引领，坚持“会做人、会技能、会创新”的育人目标，努力创新人才培养模式，不断鼓励学生成人、成才、成功。进一步完善形式新颖、角度多维的“成功教育”德育体系，创建全员、全程、全方位育人的长效机制。学校连续五年组织“成功教育”先进师生典型评选与宣传活动。“成功教育”的开展，极大地激发了全体师生追求成功，实现人生理想的积极性，重塑了职校生自信、自尊、自强的新形象，使他们在不断累积一个个小成功的过程中，获取和积累成功体验，从而实现教育的成功。今年9月30日学校举行国庆67周年升旗仪式暨南通中专第五届“成功教育”先进典型表彰大会，本次表彰活动共设学生典型奖、学业优秀奖、技能进步奖、体育优秀奖、成才进步奖、志愿服务奖、文明礼仪奖、社会实践奖、才艺优秀奖、卫生先进奖、特殊贡献奖、砺能奖学金等个人奖项和先进班集体、优秀学风班、文明寝室等集体奖项，共表彰优秀学生500余人、先进集体68个，所有受到表彰的学生和集体代表一一上台领奖，受表彰学生得到极大鼓舞。

全校文化课合格率为89.34%，专业技能合格率99.1%，高级技工通过率16%。2016届中职毕业生798人，高职毕业生271人，全部成绩合格，准予毕业。毕业率为100%。

2015年底，有关部门组织对我校各年级3622名学生体质进行测评，体检合格率为86.17%。具体检测结果见表2-1。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表2-1 南通中专2015年学生体质测评统计表** | | | | | | |
| **年级** | **性别** | **样本数** | **优秀** | **良** | **及格** | **不及格** |
| 高中一年级 | 男 | 729 | 16 | 100 | 521 | 92 |
|
| 女 | 509 | 5 | 136 | 337 | 31 |
|
| 合计 | 1,238 | 21 | 236 | 858 | 123 |
|
| 高中二年级 | 男 | 657 | 10 | 75 | 447 | 125 |
|
| 女 | 587 | 1 | 143 | 414 | 29 |
|
| 合计 | 1,244 | 11 | 218 | 861 | 154 |
|
| 高中三年级 | 男 | 632 | 2 | 27 | 429 | 174 |
|
| 女 | 508 | 2 | 99 | 357 | 50 |
|
| 合计 | 1,140 | 4 | 126 | 786 | 224 |
|
| 高中总体 |  | 3,622 | 36 | 580 | 2,505 | 501 |
|
| 注：本表数据来自“国家学生体质健康标准数据管理与分析系统”，网址：http://www.csh.edu.cn/MOETC/login/loginAction!toLogin.action | | | | | | |

**2.在校体验**

学校2016年在与学生、家长、企业行业访谈、理论文献指导的基础上设计职校生满意度调查问卷。该问卷包含30个题目，大致分为六个方面:对在校理论、专业学习方面，实习实训及其相关情况，专业、课程设设置与考试考核，学校管理及其相关情况，就业前景及其就业服务。问卷采用五级计分：1分为不满意，2分为不太满意，3分为一般，4分为基木满意，5分为满意。调查对象主要是我校各专业学生（含五年一贯制98人），涉及专业包括机电、汽修、数控车、电子商务、网络管理、服装设计与工艺等。共发放调查问卷300份，回收286份，有效问卷267份。调查数据采用Spssll.5进行统计分析。问卷结果统计分析表明，对在校理论、专业学习方面，实习实训回答均数在4.03—4.32之间。学生对学校理论学习、专业学习、实习实训教学4.03；对实习实训指导教师教学满意度均数为4.11；对校内实习实训设施满意度均数为4.12；在企业的实习实训效果满意度均数为4.30；从学校学习到的技能均数为4.07；校内实习实训的效果均数为4.16。从以上数据来看能达到基木满意。问卷结果表明：我校学生对在学校的满意度比较高。

学校举办了第十八届技能节。本届技能节共设19个竞赛项目，分成机电、机械、计算机、商贸、服装艺术5个竞赛组，共有885名学生参加比赛。最终决出一等奖116名，二等奖214名，三等奖312名。本届技能节全面展示了全校师生的专业技能水平，充分彰显了各专业部的专业优势，深刻诠释了“会做人、会技能、会创新”的成功教育理念，进一步提升了学校办学特色，为提高市赛、省赛、国赛成绩起到很好的推动作用。

随着学校教育体制改革的不断深化，学生社团在丰富校园文化生活、推动学校精神文明建设方面所起的作用越来越被关注和重视。目前，我校学生社团有39个，分社会实践类、文娱体育类和兴趣爱好类，社团总人数达到3000多人，占全部在校生人数75%。学生社团成为加强学生思想政治教育工作的有效途径，有利于促进学生人格的不断完善

学校对学生举行了在校体验满意度抽样调查，受访人数为300人，学生在校体验的满意度在90%以上。具体调查结果如表2-2。

**表2-2 南通中专学生在校体验满意度抽样调查结果**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **选项** | **满意度（%）** | | |
| **满意** | **较满意** | **不满意** |
| 1 | 校园环境 | 94.3 | 5 | 0.7 |
| 2 | 教师素养 | 90.6 | 6.2 | 3.2 |
| 3 | 设施设备 | 91.5 | 4.6 | 3.9 |
| 4 | 德育活动 | 95.1 | 4.9 | 0 |
| 5 | 生活保障 （含食堂餐饮、宿舍管理） | 88.4 | 8.5 | 3.1 |

学校招生就业处对2016届毕业生进行了对母校满意度调查。结果显示，有接近85%的学生对母校的态度为比较满意及以上等级。具体调查结果如表2-3。

**表2-3 2016届毕业生对学校满意度**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **非常满意** | **满意** | **比较满意** | **不满意** | **无法评估** |
| 占比 | 37.49% | 30.77% | 14.14% |  | 17.6% |

**3.资助情况**

学校严格按照有关部门的规定免除中职生和高职生前3年的学费，并通过各种途径筹措资金和物质对家庭经济困难学生进行资助，帮助他们顺利完成学业。本年度共免除3417名学生学费合计785.91万元，为334名学生提供助学金合计76.6万元，高职励志奖学金奖励14名同学合计7万元，通过南通市红十字会“希望之星，博爱助学”拨款奖补39名同学合计1.4847万元，开设“慈善超市”向417人次发放折合人民币6.255万元的生活物资和学习用品。

**4.就业质量**

学校培养的五年制高职专业毕业生和三年制中职毕业生备受用人单位青睐，毕业生月收入、专业相关度、母校满意度和用人单位满意度逐年稳步提升，对口就业率不断提高，自主创业比例逐年上升。学生的实践动手能力、合作协调能力、敬业精神、创新能力和岗位生产能力能较好地满足用人单位的要求，学生的职业道德和专业规范素养受到社会欢迎。2016届毕业生就业率为98.07%，对口就业率为82.27%，平均初次就业起薪比去年增加150元。具体情况见表2-4.

**表2-4 2016届毕业生就业率统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业类别** | **毕业生**  **人数** | **就业率** | **对口**  **就业率** | **平均初次**  **就业起薪** |
| 计算机类专业 | 194 | 98.5% | 86.1% | 1700元 |
| 机电类专业 | 182 | 98.1% | 89.9% | 2800元 |
| 机械类专业 | 171 | 96.5% | 88.1% | 2800元 |
| 商贸类专业 | 287 | 97.2% | 68% | 1700元 |
| 服装与艺术类专业 | 204 | 99% | 86.3% | 1300元 |
| 总数 | 1038 | 98.07% | 82.27% | 2000元 |
| 比上一年度变化 |  | -1.43% | -0.53% | +150元 |

**5.职业发展**

学校牢固树立“校企合作、工学结合”的办学理念，依靠企业办学，培养适应经济需求和社会发展的技术应用型人才，校企共同设置专业，建立了“厂内教室”和“校内车间”。积极引入现代学徒制办学理念，校企共同参与制订专业发展规划、专业教学标准和人才培养方案等，共建课程体系，共同合作开发与生产实际紧密结合的核心课程和实训教材，共建共享校内外实训基地，达到专业教学与生产实践的无缝对接，每年通过优秀企业进校园招聘会解决学生的实习就业，提高学生岗位适应能力；学生沟通、协作能力不断提升，能较好的处理人际关系，岗位迁移能力较强；目前，学校具有多元化的办学体系项目，学生经过系统的创业课程培训，学校设有学生创业中心，提供学生创业实践平台，学校团委经常开展学生创新活动，学生的创新创业能力较强。

**三、质量保障措施**

**1.专业动态调整**

我校认真制定专业建设规划，面向社会，进一步建立健全专业办学指导委员会，推进专业现代化建设，优化构建和发展专业群（链），计算机应用专业建设成为省现代化专业群。学校积极应对市场产业结构调整变化，科学设置专业，结合现代科技、管理理念及新型工艺、生产流程等，不断优化课程结构，致力于优化传统专业，做强主干专业，发展新兴专业，打造品牌专业。学校与苏州应用技术学院服装、与南通理工数控专业的三个“3+4”项目以及计算机专业与南通职业大学、汽修与机电专业与南通航院“3+3”项目被列入省现代职教体系建设项目。本年度新增数字媒体技术专业，增加电子技术应用、会计、电子商务等4个“3+3”合作培养专业。

学校科学定位人才培养目标，力求全面提升学生知识与能力素质，从知识能力、素质要求和人才培养实施方案进行整体设计，加强素质教育，以岗位能力需要为本位，搭建三创教育平台，加强职业意识职业能力的培养。通过对学生进行素养和职业岗位技能训练，提高人才培养质量。积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，学生经培训并通过社会化考试取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。以技能大赛为引领，将技能大赛的训练模式和专业前沿技术嵌入到人才培养全过程中，以点带面，面对全体同学生，全面提高学生技能水平。

**2.教育教学改革**

根据江苏教育厅2.5+0.5、4.5+0.5学制的要求，学校增加了公共基础课的课时。德育课程按照教育部及江苏省教育厅相关文件规定，每周开设2课时，一学年64课时。各年级公共基础课开设情况见表3-1。

**表3-1 南通中专公共基础课开设情况一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学年** | **周课时** | **总课时** | **备注** |
| 一 | 4+4 | 144 | 对照相关文件，  课时足额 |
| 二 | 4+4 | 144 |
| 三 | 2+4 | 32+144 |
| 四 | 4 | 144 |
| 五 | 2 | 32 |

学校开设与地方产业结构相吻合的信息技术、机电、机械、服装与艺术和商贸等8大类20多个专门化方向的主干专业和特色专业37个。根据江苏省职业院校品牌专业和特色专业建设要求，认真制定专业建设规划，面向社会，进一步建立健全专业办学指导委员会，推进专业现代化建设，优化构建和发展专业群（链），计算机应用专业建设成为省现代化专业群。我校积极应对市场产业结构的调整变化，科学设置专业，结合现代科技、管理理念及新型工艺、生产流程等，不断优化课程结构，致力于优化传统专业，做强主干专业，发展新兴专业，打造品牌专业。目前，学校拥有七个省级品牌专业、一个省级特色专业、三个省级示范专业、一个省级现代化专业群。

我校教师队伍整体素质不断提升。学校拥有全国职教名师1人、全国优秀教师1人、江苏省特级教师1人、全国纺织服装职业教育教学指导委员会委员1人、南通市“226”工程三期中青年科技带头人1人、南通市“226”工程四期中青年科技带头人1人、南通市跨世纪学科带头人1人、南通市新世纪学科带头人1人、江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象1人、江苏省职业教育领军人才3人、南通市职业教育教科研中心组成员（含组长、副组长和秘书）22人、江苏省职业教育教科研中心组成员5人（含组长、副组长和秘书）、江苏省中等职业学校学生学业水平考试纺织类研究组成员4人（含组长和秘书）、全国职业院校技能大赛优秀教练5人次、南通市学科带头人6人次、南通市骨干教师7人次、南通市教坛新秀1人次、“江苏省五一创新能手”2人次、“江苏省青年岗位能手”2人次。学校教师队伍中多人主持并参与了全国中等职业学校教学标准制定、江苏省职业教育教学资源库建设、江苏省中等职业教育指导性人才培养方案研制、江苏省中等职业教育专业核心课程课程标准研发、江苏省中等职业学校学生学业水平考试考纲与题库建设；多人次受邀到外省市和本省市教育部门和行业企业的专题培训班上作讲座或进行经验交流，很好地起到了辐射和示范作用。我校拥有省、市级职教名师工作室各1个，校级名师工作室6个，带动了一大批教师的专业成长。

**表3-2 南通中专名师工作室情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **级别** | **工作室名称** | **领衔人** | **专业方向** | **成员**  **人数** | **年人均经费**  **（单位：元）** |
| 省级 | 陈建明特级教师商贸工作室 | 陈建明 | 财经商贸类 | 7 | 18000 |
| 市级 | 施捷“醒目知色”工作室 | 施捷 | 轻纺食品类 | 8 | 12000 |
| 校级 | 吴晓进工作室 | 吴晓进 | 数学 | 8 | 8000 |
| 丛开源工作室 | 丛开源 | 轻纺食品类 | 8 | 8000 |
| 唐胜来工作室 | 唐胜来 | 信息技术类 | 8 | 8000 |
| 倪伟国工作室 | 倪伟国 | 加工制造  （数控车） | 8 | 8000 |
| 庄明华工作室 | 庄明华 | 加工制造  （电子电工） | 6 | 8000 |
| 李刚名师机电工作室 | 李刚 |  | 7 | 8000 |

学校完善课程改革和课程资源开发激励机制，修订课程改革和课程资源奖励办法，及时更新课程内容，调整课程结构，深化多种模式的课程改革；全面梳理学校开设课程，确保所有课程有完善的课程标准或教学要求；学校5个主干专业有涵盖教学设计、教学实施、教学评价的教学资源库，每个主干专业的教学资源库达到2TB以上；主编3本以上国规或省规教材，开发5门以上校本专业技术课程，建成市级以上精品课程或共享网络课程不少于5门。

我校科学定位中、高职学生培养目标，力求全面提升学生知识与能力素质，从知识能力、素质要求和人才培养实施方案进行整体设计，加强素质教育，以岗位能力需要为本位，搭建三创教育平台，加强职业意识职业能力的培养。通过对学生进行素养和职业岗位技能训练，提高人才培养质量。积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，学生经培训并通过社会化考试取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。以技能大赛为引领，将技能大赛的训练模式和专业前沿技术嵌入到人才培养全过程中，以点带面，面对全体同学，全面提高学生技能水平。我校深化与企业合作，开展现代学徒制教学改革。通过“教、学、产”一体化的教学模式，以专业人才培养方案为依据，以职业意识的形成、职业能力和职业素质的养成为主导，改革学徒制教学模式。校企共建产学研中心，建立由行业、企业生产技术专家、管理人员组成的专业指导委员会校企业合作运行机制，企业深度参与人才培养全过程与基地建设，全程参与教学，学校师生参与企业技术服务和人力资源开发，依托行业办专业，办好专业服务产业，形成人才共有、资源共建、过程共参、成果共享的合作机制。我校服装与艺术专业部学生在校期间进入赛辉集团等企业开展工学结合，将课堂搬进企业，教师每周两天在企业上课，积极探索双主体、双导师、双身份的现代学徒制的育人新模式。

学校高度重视智慧校园建设，把数字校园建设列为一把手工程建设项目，组织专家团队，从超前谋划、长远发展的角度制定学校智慧校园建设发展规划，并认真组织实施。学校近5年以来投入资金2304.3万元建设数字校园。通过有计划分阶段的智慧校园建设，取得显著成效，成为首批省高水平现代化学校和南通市数字化校园建设示范学校。建立了数字化校园统一门户平台，统一身份认证系统，实现了按权限提供个性化服务的应用集成。完成校园主干网光纤改造升级，建成了以千兆为骨干、千兆到楼宇、百兆到桌面的校园网络平台，校园网出口带宽1G，并配备了防火墙设备和上网行为管理设备，数据中心，配备专用服务器20多台，同时采用业界领先可靠的虚拟化平台软件，搭建虚拟服务器20台，有较为完善的数据中心备份系统，数据中心编码及应用严格按照国标编写，建立区域数据中心并与教科网千兆专线互联。有线全覆盖办公、教学场所，专人维护，网络基础设施基本达到《江苏省职业学校智慧校园建设评价指标体系》要求。学校以资源建设为核心，构建数字化学习中心，以资源共享为目的，面向海量资源处理，集资源分布式存储、资源收集、资源管理、资源评价、资源应用等功能实现资源的快速上传、检索、归档，同时又能充分利用资源进行精品课程开发、网络课程制作和基于题库的作业管理、考试管理等，方便师生积极展开网上自主学习。引入SNS(Social Network Service)社交网络服务，设计以学习为目的社交活动，进行适当的、有效的互帮互学。可以对学习者、教学者之间进行有效交流与互动协作提供了强大的支持和服务，让学习者消除学习上的孤立无援的寂寞感，增加学习者的学习兴趣，使学习者可以一起进行知识分享。学校90%以上的专任教师已借助数字化“互动教学平台”搭建220门课程，覆盖了所有专业方向，有效地满足了教学、科研和管理的需要。

学校加强实训基地的建设和管理，充分发挥其效用。目前，我校拥有近120个高水平、现代化的与专业教学匹配的实训场所。其中，三个省级实训基地、两个省级高水平示范性实训基地。学校还引企入校，建设实习基地。学校把南通科嘉公司、海信科嘉有限公司引入学校，根据家电类工程系统设计与施工的实训教学需要，为学生搭建真实工作环境下的训练平台，建立工作室，搭建经验积累和创造实践相结合的实习环境，提高学生的专业性实践技术。我校还开放实训基地资源，服务区域经济发展。在确保我校正常技能教学的同时，为南通大中型企事业单位提供实训培训场所，承接南通市和江苏省职业学校技能大赛任务，为市、省专业师资队伍建设和技能人才培养做出了积极贡献。实训基地面向社会开放，接受行业企业指导，承接行业企业任务，服务行业企业发展，面向区域职业学校开放，开展交流合作，提供学生实训、技术培训、技能鉴定等服务。我校实训基地成为南通区域技术技能人才培养中心、技术创新推广中心，实现了经济效益与社会效益共同提升。对接工业园区平台、职业培训中心平台、技能等级鉴定等三个平台，建立社会培训团队、技术服务团队，通过建立社会化服务机制，为教师提供市场服务机会，为学生参加专业实践提供有效途径，促进专业教学拓展，提升师资队伍力量，提高学生社会实践能力，丰富人才培养模式的内涵，提升学生岗位素养和专业技能，为以后走上社会打下坚实的基础。

我校在充分开发应用传统教学资源的基础上，大力开发数字化教学资源。目前，我校数字资源图书达315GB。学校近3年投资1400多万元建设了数字化校园平台，包含精品课程资源库管理系统、网络备课系统等，网络信息点数2469个，数字资源总量5250GB，上网课程数304门。学校与高等教育出版社、教育部信息技术联盟、江苏凤凰传媒等单位共同建设了数字化教学资源库和130门数字化精品课程，加入了省职教网教学资源网站群、省职教研究所教师在线学习、资源网群和南通教育网等站群。学校共享型教学资源库公共服务平台已正式投入使用。

我校加强国际合作，加快国际化人才培养步伐，拓展境内外联合办学，服务企业“走出去”战略，培养企业发展所需要的国际劳务人员，提高学校纵深化发展能力。2016年新增加2个中外合作项目，学校共开展6个中外合作项目。先后与日本秀林外国语学校开展“2+1”预科教育，与韩国湖西大学合作“3+2”机电、汽修专业项目，与加拿大达英国际学院开设中加联读实验班，与新西兰女皇学院合作开办中新留学预科班，与南通苏通科技产业园区管理委员会、德国汉世德巴福学院开展中德合作联合培养高技能人才项目，与奥地利赫尔思曼公司合作，借鉴德国双元制，联合培养高职机电技术和数控技术专业的学生。中外合作办学的推进，培养了一批相关涉外专业领域的人才，我校荣获“江苏省教育国际合作交流先进学校”称号。

**表3-3 南通中专中外合作办学项目一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合作院校** | **合作项目** | **合作时间** | **备注** |
| 1 | 日本秀林外国语学校 | “2+1”预科教育 | 2012年—2017年 |  |
| 2 | 韩国湖西大学 | “3+2”机电、汽修专业 | 2012年—2017年 |  |
| 3 | 加拿大达英国际学院 | 中加联读实验班 | 2012年—2017年 |  |
| 4 | 新西兰女皇学院 | 中新留学预科班 | 2012年—2017年 |  |
| 5 | 奥地利赫尔思曼 | 现代学徒制 | 2015年-- 2018年 |  |
| 6 | 德国汉世德巴福学院 | 高技能人才项目 | 2015年—2018年 |  |

**3.教师培养培训**

我校进一步增强科研兴师兴教兴校的内涵发展战略，以“青蓝工程、新秀工程、能手工程、名师工程”为抓手，以教师专业成长三年规划为途径，通过专业培训平台，有计划，有重点，有步骤地推进师资队伍建设。学校实施《南通中专教师高层次人才培养方案》，加强高层次人才、省领军人物、名师培养工作，鼓励和引导教职工积极投身教科研，参加各类创业创新大赛、课堂教学竞赛、信息化教学大赛等活动。

学校制定了专业教师参加企业实践管理办法，规范教师企业实践行为。要求教师参加企业岗位实践，必须制订岗位实践计划，明确实践岗位、实践要求、实践时间、考核标准等。教师要根据实践计划的要求，认真参加企业岗位实践，切实提高自身的专业知识水平和专业技术能力，定期以书面形式向学校汇报参加企业岗位实践的情况，每期参加企业岗位实践结束后，必须提交参加企业岗位实践的书面总结和效果汇报。学校组织对参加企业岗位实践的教师进行考核评价，并将考核结果作为该教师在参加企业岗位实践期间学校奖励津贴发放的重要依据。教师企业实践促进了“双师”型教师的培养，提高了专业教师适应经济建设的能力，促进了教师实践技术技能水平的提高。

本年度我校全体教师参加了暑期校本研修，36名教师参加省级骨干教师等专项培训，21位教师参加省网络培训，2位教师参加国家级骨干教师培训，1位老师参加国家级企业实践培训，英语“雏雁项目”出国培训人员2名。

通过培养培训，我校教师各方面能力不断提升。一年来，我校10名教师荣获市示范课,12名教师获研究课，5名教师被评为省示范课，2名教师被评为研究课；市信息化教学大赛中，13名教师获一等奖，3名教师获二等奖，省信息化大赛中，获1个一等奖、1个二等奖、4个三等奖，国赛1个一等奖；“凤凰杯”微课大赛中，2个课件获二等奖，2个课件获三等奖，4个课件获优秀奖，并列全省第一。学校荣获2015年江苏省职业学校信息化教学大赛最佳组织奖。2016年，我校教师参加全国技能大赛获得一、二、三等奖各1个，参加省技能大赛获得一等奖8个、二等奖7个、三等奖27个，参加市技能大赛获得一等奖44个、二等奖29个、三等奖17个。获奖数和获奖等次均居南通市第一。

**4.规范管理**

我校严格按照学校章程管理学校。学校章程突出以人为本的理念，以促进学生发展和教师发展为目标，在培养学生、促进教师发展方面，将本校的办学特色、先进教育理念和文化底蕴在章程中予以体现，明确学校章程实施的责任主体、监督机制。学校通过多种途径加强对修订后学校章程的学习和宣传，使广大教职工增强对学校章程的认同感，提高新修订的学校章程以及学校各项规章制度的知晓率，熟知行为规范，以保证章程的落实。学校章程成为引领学校发展，彰显学校特色和规范学校办学的纲领性文件，学校章程在推动学校依法治校和完善校长负责制运行体制，在促进学校规范管理和民主政治建设等方面发挥了积极的作用。章程进一步强化了学校的办学目标、基本原则和管理规定，学校的依法治校有了根本保障。

学校加强教学管理和督导，出台了《南通中专教学管理规程》、《南通中专教学督导管理条例》，建立了由校长负责、督导室牵头、专业部督导员为基础，各职能部门协调配合，行业企业专家参与的教学督导网络。督导室行使对教学管理、教学活动及教学质量的监督、检查、评估的指导职责。不断完善督导工作制度、检查制度和反馈制度，根据教学工作实际，出台了《教学督导工作办法》、《听课制度》、《教学事故认定处理办法》等一系列教学督导工作制度、管理制度。督导室通过行政办公会、教学工作例会、德育工作例会及时向校长室报告教学督导结果，向有关部门反馈督导情况，对存在的问题提出整改意见和整改期限，全程监控教学过程中出现的问题，全面提高教学质量。教务处不断完善教务综合管理。学校给教务部门、教学校系、教师、学生及相关职能部门提供统一的网上工作平台，涵盖教学管理各方面，为学生教学相关管理部门提供实时、方便的各项管理服务；通过基于网络的管理，促进教学管理部门工作效率和管理水平的提高，同时为学校领导及相关部门用户提供及时、科学的决策分析工具，提高学校教学与管理质量。主要覆盖学籍管理、教学资源管理、课程库管理、培养方案管理、开课管理、排课管理、选课管理、教务日常管理、考务管理、成绩管理、评教管理、教材管理、顶岗实习、竞赛管理、职业技能鉴定等。

学校搭建了一体化的管理以及面向教师的一站式服务平台，覆盖人才选、用、育、留的全过程。主要包括组织机构管理、教职工信息管理、人事数据快照、人事异动、合同管理、职称管理、考勤管理、进修培训管理、教师信息统计、薪资绩效与考核管理、考评管理、人事上报管理、教科研管理等。

学校全面加强学生管理，修订了涵盖了学籍管理、学分管理、行为规范、奖惩举措、困难资助管理、突发事故处理、学生干部队伍建设等方面的管理规范28个，编印《南通中专就学指南》，做到人手一册，自新生入学第一天开始组织进行集中学习与自主学习。

学校规范财务管理、后勤管理，不断提高管理规范化和信息化水平。学校财务、资产管理采用政务通平台，电子化操作；采购申报等采用OA办公系统，无纸化审批；修订了学校财务管理、采购管理制度，进一步规范了财务及后勤管理行为。

学校十分重视安全管理，坚持“党政同责、一岗双责”，层层落实综治和安全工作责任，完善综治管理网络，强化制度贯彻执行，注重用法治的思维和方式研究解决工作中的问题与矛盾。深化安全、综治责任追究，加大安全隐患排查力度，突出整改落实检查考核，形成了有效的管理处置体系。以规范学生日常行为管理为主线，贯穿交通、法制、消防、健康、道德等教育，切实做好对学生异常现象的跟踪，特别要加强对体育课与活动课、实践与实训课的安全管理。充分利用校园网、安全教育平台、专家讲座、校会晨会、电子显示屏等宣教阵地，开展夏季防火、交通安全、防诈骗、防突发事故、防溺水等安全知识的宣教活动，培养师生良好的安全意识。积极开展消防演练活动，响应上级“防灾减灾”的精神和要求，进一步普及防灾减灾知识，提升广大师生逃生避险、自救互救能力。按照“防范严密、控制有力、全面设防”的要求，基本实现了人防专业化、技防智能化、物防规范化、自防全员化、心防课程化的目标，校园监控系统、消防控制系统、红外线报警系统、夜间巡更系统等设备运转良好。

学校注重管理队伍建设。学校中层管理团队平均年龄45岁，88%的成员具备高级职称。学校按照德才兼备、以德为先的原则，规范中层管理队伍选拔任用。中层管理团队三年进行一次竞聘轮岗，竞聘方案出台、报送上级审批、对照条件申报、民主举荐、述职测评、结果公示等环节均规范有序，学校管理人员每年都要在教代会述廉述职，中层管理团队得到了广大师生员工的广泛认可和好评。学校根据发展规范和中层管理团队实际情况，制订并实施管理队伍能力提升计划，在实际工作中，学校中层管理团队办事讲原则、处事讲公正、做事讲奉献，具备良好的专业能力、执行能力、协调能力和学习能力，学校中层管理团队有较好的信息化素养和较强的信息化应用能力，多人次在市级和省级“两课评比”、“信息化教学比赛”、“教学大赛”中获得一等奖的优异成绩。截止到2016年10月，学校中层管理团队中，拥有全国职教名师1人、全国优秀教师1人、江苏省特级教师1人、全国纺织服装职业教育教学指导委员会委员1人、江苏省优秀教育工作者1人、江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象1人、江苏省职业教育领军人才3人、南通市优秀教育工作者2人、南通市职业教育教科研中心组成员（含组长、副组长和秘书）11人次、江苏省职业教育教科研中心组成员和江苏省中等职业学校学生学业水平考试纺织类研究组成员6人次、全国职业院校技能大赛优秀教练5人次、南通市教育局市直学科带头人7人次、南通市学科带头人5人次、首批南通市职业教育重点建设与培育名师工作室3个、南通市中等学校名师工作室2个、江苏省职业教育名师工作室1个。学校中层管理团队中多人主持并参与了全国中等职业学校教学标准制定、江苏省职业教育教学资源库建设、江苏省中等职业教育指导性人才培养方案研制、江苏省中等职业教育专业核心课程课程标准研发；多人次受邀到外省市和本省市教育部门和行业企业的专题培训班上作讲座或进行经验交流，很好地起到了辐射和示范作用。“十二五”以来，学校在中层管理干部的共同努力下，国赛基地、人才培养基地、省现代化学校、示范性基地、品牌特色专业、退役士兵培训点等项目纷纷落地，推动了学校各项事业的快速发展。

学校强力推进管理信息化建设。已建立的数字化校园公共基础平台有：数据共享中心、数据交换中心、统一信息门户平台、统一身份认证平台、信息标准平台、掌上校园平台等；建成的数字化校园业务子系统有：教师综合管理与决策系统、学生综合管理与决策系统、图书馆管理系统、后勤管理系统、校企合作顶岗实习系统等；和第三方应用系统集成、数据对接的系统有：德育管理系统、校企合作管理系统、教学管理系统、专业学习资源系统、财政固定资产系统等。实现单点登录的有校园门户网站系统、办公OA系统、教室多媒体系统、虚拟教学系统，学校教务综合管理平台、教学互动中心、学生管理平台、就业实习平台、教师学生查询平台、资产管理、耗材管理平台、一卡通系统、移动录播系统、数据中心备份系统、校园智能安防系统等。学校一卡通系统实现多卡证合一功能；与北京智启蓝墨信息技术有限公司合作开发的移动教学中心已经进入试用并在不断完善之中，实现对学习过程、学习数据的智能分析及名师在线辅导、家校互通；学校财务资产管理采用省市两级财务与资产管理平台，人事管理也有专用平台，与南通电教馆网链接，实现在线授课与会议，与公安连接，实现校园智能安防系统全覆盖，校园电视台、电台正常等公共平台正常运行。通过智慧校园建设，将现代信息技术与办公、教学、管理相融合，全面提升了学校管理信息化水平。

**5.德育工作情况**

学校认真贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《江苏省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》文件精神，切实将立德树人放在学校工作首位，努力弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，积极培养高素质劳动者和技术技能人才，真正实现每位学生都有人生出彩的机会。

凝炼德育工作理念。学校凝炼出“成功教育”德育理念并运用于日常德育工作中，取得了较为显著的德育成效。成功教育是一种契合职业学校学生德育现状的德育工作理念，它强调进一步更新教育观念与方法，创造良好教育模式与环境，追求学生潜能的发现和发展，让每位学生均能在不同领域、不同层次上获得成功。它以“三会”即会做人、会技能、会创新为现代职业人的培养目标，让每一位学生能够清醒认识到“会做人”是立身之本、“会技能”是生存之基、“会创新”是发展之源。这一理念对学生修正自我认识、提升成功能力、实现人生出彩起到了积极的作用。

打造德育工作团队。学校成立由校长任组长、领导班子成员、关工委及各职能办处、专业部负责人为组员的德育工作领导小组，下设德育工作办公室。领导小组分学期研究学校德育工作重大问题，办公室按月落实学期德育工作具体任务。学校注重德育队伍能力提升常态化。规范学校德育情况分析会议制度，定期召开班主任工作例会，按月举行宿舍管理人员工作会议，积极组织德育管理人员培训与参赛，不断提升学校德育人员队伍管理能力。学校强化学生干部培养，树立优秀学生干部典型，充分发挥学生会、团委会、学生自管会干部在学校日常管理中的主体作用，将学校德育管理覆盖至学生学习、生活的每一个角落。认真做好班主任助理工作的试点工作，选拔好、使用好学生助理班主任，让他们真正成为班主任与班级学生之间的沟通桥梁，真正起到以老带新作用。充分发挥教职工全员育人功能。学校制定《课堂教学事故认定办法》等文件，借助各项渠道对广大教职员工明确提出要求，并将其育德表现纳入年终绩效考核范畴。

完善德育工作制度。学校完善了学生管理制度，编印为《南通中专就学指南》，做到人手一册，全面加强了学生管理。学校制定德育实施制度，规范德育实施过程。编制《南通中专德育工作五年规划（2015-2020）》，制定《南通中专学期德育工作计划》、《南通中专学期主要工作安排表》、《德育工作周安排》并组织各方面予以实施。学校出台德育成效评价制度。学校制定了《南通中专学生德育学分实施方案》、《南通中专先进集体、先进个人评选办法》、《南通中专德育工作绩效考核方案》等一系列规章制度，以准确评价学生德育水平与班主任、专业部德育工作成效。

营造育人文化氛围。学校高度重视校园环境建设。精心布置人文景观，构建桃红柳绿的温馨校园；以南通中专雕塑艺术馆为依托，将众多雕塑作品点缀于校园公共区域，让孩子们有所思、有所想、有所得；充分利用橱窗、展板及食堂、宿舍走廊将家乡本土文化与社会主义核心价值观内容呈现其间，努力做到一墙一壁会“说话”；将校风、校训及征集于师生的与所学专业相结合的成功感言制作为精致的条屏布置在每一间教室，发挥以文化人之功效；将企业文化引入校园，做到实习场所各类规章制度、安全标志规范醒目，实训车间干净整洁，学生工作服穿戴整齐，工量具摆放规范有序。以文化人、涵养底蕴。

校园文化建设常态化。设立道德讲坛，利用每周三晨读时间将社会主义核心价值观与中华优秀传统文化内容通过多种形式进行渗透，做到入耳入心；组织学生积极参加校园艺术节、宿舍文化月、元旦文艺汇演及老科协艺术团进校园等大型文艺活动，力求扩大学生参与面与文化渗透成效；大力发动广大学生踊跃参加全省全国文明风采大赛、全国生肖个性化邮票青少年设计大赛及各级各类读书征文比赛，让孩子们在了解民族文化、传承中华文明过程中得到文明素养的提升；开展成功教育先进师生典型评选并组建宣讲团进行事迹介绍，努力营造比学赶超、见贤思齐文化氛围；充分发挥学生社团育人功能，学校共有社团39个，分社会实践类、文娱体育类和兴趣爱好类，总人数达到3500多人。社团由校团委负责管理与指导，通过社团活动让更多的学生获得展现自我、人生出彩的机会。社团已成为一道亮丽的风景线，对提高学生的认知能力，加强学生的实践技能，引导健康向上的学风、校风，构建高层次、高品味、高格调的校园文化氛围，产生了巨大而深远的影响。

强化校园安全教育。定期组织人身安全、交通安全、消防安全、饮食安全、网络安全等专题讲座；做好应急疏散演练，不定期进行管制刀具等违禁物品检查；加大法制宣传力度，组织开展法制手抄报评比、法制小品演出、模拟法庭展示、法制征文比赛与全国普法知识竞赛等活动；全员参与国家级校园安全教育示范区创建，做到集中授课与自主学习并举。

细化日常规范管理。学校制定并组织学生学习《南通中专常规管理三字经》，将规章制度覆盖至学生学习、生活各环节，做到事事有规范、人人守规矩；认真落实常规检查制度，学生处、专业部、学生会、自管会各司其职，将学生个人形象、文明礼仪、教室宿舍环境、文明就餐、午间静校、自修纪律等一并纳入检查范畴；学生处及时汇总常规检查情况，利用校会进行专题讲评，在大力表扬表现出色班级的基础上对少数班级存在问题限期予以整改。

深化心理健康举措。学校建立心理咨询中心，做到场地、资金配备到位，测试设施与专用软件基本齐全，目前该中心为南通市四星级学校心理健康辅导中心；加强心理辅导师资培养，学校安排专项经费、组织教师参加培训与等级考试，学校现有三级咨询师3名、二级咨询师2名；设置班级心理委员岗位，定期召开心理委员工作会议，精心组织学期心理健康教育周系列活动；积极开展心理辅导活动，根据不同时段学生情况利用校会进行团体心理辅导，开展日常学生个体心理咨询，做好台账，并就个体具体情况及时向家长进行反馈；结合专业特点在部分班级开设心理健康课程，逐步实现心理健康教育课堂化。

优化德育系列活动。学校组织开展丰富多彩的主题教育活动与专题实践活动，不断唤醒学生的成功意识、增强学生获得成功的能力。一是主题教育活动，如：三月双学活动、四月成人仪式活动、五月校园艺术节活动、六月创业创新教育活动、七月成功教育典型评选活动、九月新生入学教育活动、十月国庆升旗仪式暨先进集体及个人表彰、宿舍文化月活动、十一月学校田径运动会、十二月元旦文艺汇演等；二是专题实践活动，如：“八礼四仪”教育活动、社会主义核心价值观教育活动、优秀传统文化宣传活动、“六五普法”教育活动、“成功教育”主题班会评比活动、心理健康教育周活动、全省全国文明风采大赛活动等。在2016年全省文明风采大赛中，我校获得一等奖8个、二等奖5个、三等奖18个、优秀奖11个；在全国文明风采大赛中，我校获得二等奖1个、三等奖2个、优秀奖4个。

2016年，我校共开设德育课程周课时数174节，德育课程涵盖了在校的所有班级。中职3年制班级，德育课开设到第五学期；高职5年制班级，德育课开设到五年级第一学期。全校共有德育专职教师16名。其中在编教师9名，外聘教师7名。

校团委把团的工作与德育、教学工作有机结合起来，开创团建工作新局面。组织开展了“青春拥抱时代”入团宣誓、“雷锋在我心中”系列服务活动、“你是我的榜样”感恩留言比赛等活动。开设青年学生党校，加强对学生社团的引导。开展基础团务规范化建设，我校团委被评为江苏省“六个一”示范学校。校团委积极组织开展创先争优活动，充分调动了各团支部及团员青年的就积极性。我校1352机电大专团支部被评为南通市五四红旗团支部。

学校重视学生创业教育的研究与指导。以成功教育为抓手，确立了“循序渐进、融入专业、实践提升”的校本创业教育模式。规划以培养学生创新精神和创业意识为核心，以创业实践活动为载体，以培养创业能力为关键的创业教育人才培养战略，优化整合资源，完善机制保障，强化指导服务，扶持成果转化，努力构建以专业建设为龙头，以选修课为补充，以实践基地为载体的教育、指导、服务和实践相结合的创业教育模式。实施过程中，紧密联系学生所学专业，通过搭建平台、政策扶持、创办实体，使学校创业教育真正发挥示范作用。聘请了近40名校内外专兼职创业指导教师，积极培育学生创业项目、扶持学生创业典型，在学生创业园沿街开辟了14个创业窗口，先后涌现出30多位创业之星，学校每年联合市人才中心举行“优秀企业进校园人才招聘会”现场会和企业宣讲报告会，搭建企业与学生间的联系平台，让学生了解企业对人才的要求，打通企业选择学生的途径。我校培训处结合学生实际情况，针对学校学生创业意识、创业能力、创业素养的调研分析，结合与高等学校的良好关系，聘请专职创业指导师为我校11级、12级高职175名学生开设创业（ＳＹＢ）课程，并进行创业方案的评选，择取可行性创业方案予以门店经营孵化，目前以陈浩为代表的学子创业案例成为了探索创业教育模式的典型。2016年获南通市创新大赛3个一等奖，2个二等奖，江苏省青少年创新大赛1个一等奖，1 个二等奖，省创业计划竞赛1个二等奖，学校荣获“优秀组织单位奖”，学校团委荣获江苏省共青团先进组织，申晓旭同学、陈晓佳老师合作的发明获国家实用性专利证书，陈晓佳、施捷、丛开源、张兵老师获国家专利证书。

**6.党建情况**

学校党委制定《党委领导班子主体责任清单》和《纪检监察责任清单》，明确了党委领导班子及其成员在党风廉政建设和纪检监察方面的主体责任，进一步落实党委书记及支部书记履行党建工作“第一责任人”的职责。学校党委认真开展党建工作规范化建设，以“四严五讲”（严格规范组织建设、严肃党内政治生活、严抓党员干部监督、教育、管理、严明党建工作责任，讲政治、讲规矩、讲纪律、讲责任、讲服务）为主，坚持落实“三会一课”、党性定期分析、民主评议党员等制度，定期召开班子民主生活会、各支部生活会、党员组织生活会；实行基层党建工作台账管理制度，如实反映党组织平时党建工作进展情况；实行党建工作责任追究制度，对基层党建工作问题突出、相对滞后的支部书记实行约谈问责。切实提升了党员干部的党性修养，增强了党组织的凝聚力和号召力。学校党委连续多年组织开展“成功教育”教师先进典型评选，让全体党员干部、教工及学生以先进为镜，学典型，当先进。学校党委健全了党员培养教育、管理考核长效机制，实施“亮化工程”，党员同志敢于亮身份、亮职责、亮承诺、亮服务、亮成效，增强了师生对党员的认同感和信任感。学校党委抓实“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育，组织开展“5•10”思廉日系列活动、“算好廉政账”主题教育活动，对中层以上干部和重点岗位人员进行新一轮廉政风险排查，制定廉政风险防控措施（具体工作另行通知），修订完善一批管理制度，形成党风廉政建设和反腐败长效机制；学校党委和各支部通过举办《准则》、《条例》学习辅导报告会，组织《党章》、《准则》、《条例》基本知识测试，提高学习效果。学校党委坚持每年开展“劳模精神进校园-劳模事迹报告会”学先进、做先进活动，引导党员牢记党规党纪，牢记党的优良传统和作风，树立崇高道德追求，养成纪律自觉，守住为人做事的基准和底线。学校不断深化廉政文化建设，在健全机制、拓展平台、创新载体、丰富活动等方面取得了阶段性成果。

2016年6月许振华校长被中共南通市委员会命名为“优秀党务工作者”、2016年6月服装与艺术专业部张兵主任被市教育工委命名为“南通市教育系统优秀共产党员”。学校先后被确定为南通市廉政文化建设示范点、南通市建设全国文明城市先进单位、南通市文明单位、南通市教育系统先进集体、“南通市教育系统2015年度十佳创新型工会组织”、“全省中学中职共青团工作“六个一”团建项目示范学校创建单位”、“南通市教育系统‘五一巾帼标兵岗’”。

学校党委组织全体党员深入开展“两学一做”学习教育。在市教育工委召开“两学一做”学习教育座谈会以后，第一时间召开党委会，传达中央、省、市和市教育工委关于开展“两学一做”学习教育的指示精神，认真讨论，研讨制定了《南通中专“两学一做”学习教育方案》。按照市委教育工委的要求，召开了本单位中层以上干部、各支部书记、支委参加的“两学一做”座谈会。如期拉开学教活动序幕。为推动学校“两学一做”学习教育工作的落实，校党委根据《实施方案》制定了《“两学一做”学习教育工作安排》，落实时间节点、明确各支部的“规定动作”，同时要求各支部制订详细计划，结合实际，发挥特长，做好“自选动作”。各支部开展的“一支部一品牌”的党建品牌建设和“党徽戴起来、责任扛起来、形象树起来”的“党员先锋岗”创建活动，紧扣“亮身份、树形象”要求，持续开展“讲党性比师德、讲敬业比师能、讲责任比奉献”的“三讲三比”教育活动，充分发挥党员先锋模范作用。“两学一做”学习教育是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措，学习教育的主体是广大党员，校党委成员作为“关键少数”发挥率先示范、组织指导的作用。党委书记、班子成员先学、先理解、先做，提高了指导各支部学习教育的水平和能力。党委要求，学习教育必须与学校日常工作紧密结合，与解决问题相结合，与学校阶段性中心工作相结合，与局党风廉政督导整改工作相结合。用学习教育推动学校日常工作，又用日常工作的成绩检验学习教育的成效。

**四、校企合作**

**1.校企合作开展情况和效果**

我校深入开展政校企合作的研究和实施。与南通市、崇川区、开发区、港闸区以及苏通科技产业园、通州湾示范区等人力资源主管部门通力合作，得到他们的大力支持，同时政校双方利用各自优势加强与企业的联系和合作，实现政校企融合。今年学校校分别举行“优秀企业进校园”高职和中职人才招聘会，有120多家企业参会。通过多种方式，学校与南通本地企业建立了稳固的合作关系，学生校外实习基地每年都能够有所增加，2016年新增校外实习基地10家。35家企业成为我校校外实训基地，形成了长期稳定的紧密合作关系。

学校积极深化校企合作模式，除广泛拓展学生校外实训基地外，在现代学徒制试点以及国际化高技能人才培养方面进行了新的尝试。学校与江苏联通南通客户呼叫中心开展的“客户信息服务专业“商教一体””项目被评为南通市现代学徒试点项目，学校与赫尔思曼汽车技术（南通）有限公司、江苏金通灵流体机械有限公司在机电、数控专业中开展学徒制试点，学校被南通市推荐参评江苏省现代学徒制试点学校。今年，学校与苏通科技产业园、德国汉世德科技文化教育学院三方合作的德国高技能人才培训项目正式落地，在16级新生中组建机电专业“中德班”和汽修专业“中德班”，江苏金通灵流体机械有限公司15级机电高职专业德国委培项目正在洽谈中。

**2.学生实习情况**

学校高度重视与企业的合作，及早让学生体验企业文化，以国示范校、现代化高水平学校建设为契机，客户信息服务专业形成了“双主体、分阶段”复合型人才培养模式；服装设计与工艺专业形成了“四段式”工学结合人才培养模式；汽车运用与维护专业形成了“项目＋双证”人才培养模式；机电技术应用专业建构了“阶梯分段式”的“工学结合”人才培养新模式。通过组建校内“教学车间”、校外“厂内教室”，为学生提供创造性学习的条件。围绕“教学车间”“厂内教室”进行相关理论课程内容的重组，改革课程设计形式，探索实行了“教、学、做”一体的项目导向课程实施方案。与相关企业在校企优势互补、项目设计开发、人才订单培养等方面进行有益的探索实践，实现课堂与车间、教学与生产一体化。在原来“理论实践一体化”改革基础上，强化了对学生实践能力和创新能力的培养。

学校每年通过“优秀企业进校园现场招聘会”落实学生顶岗实习，一次性就业率达98%以上。学生到企业等用人单位实习的管理制度健全，工作机制和配套措施完善。在学生实习管理中实行分级负责制，由校长室直接领导，招生就业处、学生处、教务处具体分管全校学生的企业实习指导、推荐、服务管理、联络企业等工作，各专业部则具体负责指导本部门实习指导老师实施学生企业实习管理工作，并进行学生实习档案的记载，学生校外实习中突发事件的处理、学生实习过程资料的收交等工作，由上至下、由内至外建立了全方位的、互动式的管理机制。学校严格执行国家《中等职业学校学生实习管理办法》，制定了《南通中专学生校外实习管理条例》，规范了学生校外实习行为。学校和企业签订《校企合作协议书》，明确企业、学校双方在学生定岗实习过程中的责任和义务，并和实习学生及家长签订《南通中专学生校外实习三方协议》，通过与企业的协议约束、与学生及家长的协议要求，达到了学校、企业及家长协同管理的目的，获得了较为明显的管理成效。

**3.集团化办学情况**

2014年，我校牵头组织了南通服装中等职业教育集团，共有9所本市中等职业学校和6家知名服装企业参加集团建设。南通市教育局副局长姜学勤担任集团理事长，我校许振华校长担任常务理事长、丛开源主任担任集团秘书长。集团组成单位之间常态化开展合作交流，合作开展服装教学和生产，取得了良好的社会和经济效益。另外，我校还以理事单位的身份参加了江苏纺织服装职业教育集团和南通物流职业教育联盟。

**五、社会贡献**

**1.技术技能人才培养**

我校大力加强技术技能人才培养，取得良好效果。目前，我校学生在省级技能大赛中获奖120人次，其中一等奖30人次。我校在省级以上创新创业大赛中获奖7人次，在省级以上文明风采大赛中获奖159人次。毕业生中、高级职业资格证书获取率分别为99%和16%；毕业生就业率为98.07 %，其中对口就业率82.27%，本地就业率为91.82%。

2016年1月，我校邀请与我校有密切合作关系的15家企业人事部门负责人开展座谈，通过问卷方式对我校毕业生在企业实习、就业的满意度进行了测评。93.3%的企业认为我校毕业生素质和在企业的表现为优秀和良好，6.7%的企业认为一般。

**表5-1 2016年南通中专校企合作座谈会《调研问卷》部分意见反馈统计表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **反馈项目** | **意见反馈百分率统计** | |
| **选项** | **选择百分率（选择数）**  **（总计15家企业）** |
| 单位对我校毕业生的总体评价 | 优秀 | 40%（6） |
| 良好 | 53.3%（8） |
| 一般 | 6.7%（1） |
| 单位认为我校实习就业学生在工作中有哪些优势 | 专业理论知识扎实 | 40%（6） |
| 操作技能强 | 60%（9） |
| 良好的职业精神和工作态度 | 46.7%（7） |
| 有效的人际沟通能力 | 26.7%（4） |
| 自主创新能力强 | 0 |
| 知识面广 | 0 |
| 学习能力强 | 33.3%（5） |
| 单位认为我校实习就业学生在工作中有哪些劣势 | 专业理论知识薄弱 | 13．3%（2） |
| 操作技能不强 | 40%（6） |
| 对工作不满意、不感兴趣 | 26.7%（4） |
| 人际沟通能力较弱 | 33.3%（5） |
| 缺乏自主创新能力 | 66.7%（10） |
| 知识面窄 | 20%（3） |
| 学习能力不强 | 13．3%（2） |
| 其它 | 6.7%（1） |
| 在学生基本职业素质教育方面，单位认为我校应在哪些方面进行加强 | 实习就业心态 | 73．3%（11） |
| 吃苦耐劳精神 | 86.7%（13） |
| 团队合作意识 | 26.7%（4） |
| 创新创业精神 | 40%（6） |
| 人际沟通能力 | 40%（6） |
| 在专业教学方面，单位认为我校应在哪些方面进行加强 | 文化课 | 26.7%（4） |
| 专业课 | 26.7%（4） |
| 实训课 | 73．3%（11） |
| 顶岗实习 | 73．3%（11） |
| 课余活动（如文艺节、演讲比赛等） | 6.7%（1） |
| 在校企合作工作方面，单位认为我校应在哪些方面进行加强 | 增强校企合作工作的主动性 | 26.7%（4） |
| 增强实习学生管理 | 33.3%（5） |
| 增强校企双方接触的频次 | 33.3%（5） |
| 增强学校教学的企业参与度 | 33.3%（5） |
| 进一步深化校企合作 | 33.3%（5） |
| 如果贵单位希望跟我校进一步深化校企合作关系，希望能在以下哪些工作方面进行拓展 | 学校学生到企业顶岗实习、就业，企业是学校的校外实训基地 | 46.7%（7） |
| 学校为企业“订单式”合作培养学生 | 53.3%（8） |
| 企业在学校内部设立生产性实训车间，实行产教一体 | 20%（3） |
| 企业不仅作为学校学生的顶岗实习、就业基地，也是学校开展现代学徒制、学生“工学交替”场所 | 46.7%（7） |
| 校企双方进行科研合作 | 0 |
| 学校为企业培训员工 | 33.3%（5） |
| 学校在企业内部设立专业教学现场教室，实现产教融合 | 20%（3） |

**2.社会服务**

学校加强组织协调，开展成人职业技能培训。为南通同方半导体有限公司等 11家企业、城东街道等8家社区共培训 1711人，培训退役士兵819名。

⑴企业在岗职工技能培训。2015年以来，对淘金科技信息有限公司、同方半导体有限公司、同洲电子有限公司、南通女子监狱等单位的员工开展了12个批次的在岗职工技能培训。培训的专业有计算机操作、汽车修理工、电子仪器仪表装配工、服装操作技能、保育员等5大类专业，参加培训人员共有1215人，已经鉴定或考核的人员共有341人，其余人员在继续培训过程中。

⑵社区下岗失业人员再就业培训。今年上半年，分别在城东、观音山、任港、文峰、狼山、新城桥、虹桥、和平桥等8个街道，为其失业人员开展了11个批次（共计546人）职业技能培训。主要职业工种有西式面点、插花、保健按摩、服装制版等，人均课时达40节以上，考证通过率100%。

⑶退役士兵培训

学校安排了16位班主任（不含16级）和20多位任课教师，主要利用节假日和双休日分别对2014级、2015级退伍士兵进行技能培训和技能鉴定。2016年新招退役士兵280多名。具体培训情况见表5-2。

**表5-2 南通中专2015-2016年社会培训情况统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 培训对象及工种 | 人数 | 鉴定合格人数 |
| 1 | 社区下岗失业人员、美容师 | 443 | 357 |
| 2 | 社区下岗失业人员、插花 | 324 | 218 |
| 3 | 社区下岗失业人员、西式面点师 | 168 | 138 |
| 4 | 社区下岗失业人员保健按摩师 | 224 | 168 |
| 5 | 企业在岗人员、计算机操作员 | 352 | 352 |
| 6 | 企业在岗人员、电子仪器仪表装配工 | 200 | 200 |
| 7 | 退役士兵、汽修、农村经济综合管理、机电一体化 | 819 | 179 |

2015年11月-2016年11月，学校创新教育模式，建立产教融合机制，提升校企合作的有效性，坚持走贴近市场，特色发展，打造品牌发展之路，开展现代学徒制教学改革，通过“教、学、产”一体化的教学模式，以专业人才培养方案为依据，以职业意识的形成、职业能力的培养和职业素质的养成为主导，提高教学效能。校企共建产学研中心，建立由行业、企业生产技术专家、管理人员组成的专业指导委员会，企业深度参与人才培养全过程与基地建设，全程参与教学，学校师生参与企业技术服务和人力资源开发，依托行业办专业，办好专业服务产业，形成人才共有、资源共建、过程共参、成果共享的合作机制，学校专业建设和教学有了新亮点。合作形式主要有：引企入校、定向培养、工学结合、共同研发、教师企业实践以及试行现代学徒制等。2106校企双方共同开展研究开发、对企业技术服务、文化传承项目数6个。具体项目见表5-3。

**表5-3 2015-2016南通中专年对企业技术服务、文化传承项目统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门** | **序号** | **时间** | **服务企业名称** | **服务内容** |
| 商贸专业 | 1 | 2016年 | 南通人寿保险公司 | 文化传承与新员工培训 |
| 服装专业 | 2 | 2015-2016年 | 上海赛晖服饰有限公司 | 2016年春夏产品  概念主题设计 |
| 3 | 2015-2016年 | 上海赛晖服饰有限公司 | 2016年秋冬产品  概念主题设计 |
| 计算机专业 | 4 | 2014-2016年 | 开发区房管局 | 开发区房管局办公管理软件解决及维护 |
| 汽修专业 | 5 | 2016年 | 南通合通汽车服务有限公司 | 冯佳庆技术总监  曹欢技术骨干 |
| 6 | 2016年 | 南通同泽模具科技有限公司 | 桑建国技术顾问 |

**3.对口支援**

2016年8月受江苏省高邮市教育局邀请，陈建明名师工作室成员给高邮市职教系统教师开展业务培训（讲座）。

学校选派校团委副书记瞿娟到江苏通州湾江海联动开发示范区社会管理保障局挂职副局长，开展科技支援。

**六、举办者履责**

**1.经费**

2016年，我校各类经费来源及金额（万元）情况如下：

1. 人员经费：5053.0515 万元，财政拨款。
2. 公用经费：552.01万元，财政拨款。
3. 项目经费：1592.27万元，财政拨款。
4. 上级追加及省市专项经费：603.590127万元，省市配套。

2016年，我校经费支出项目及金额（万元）

1. 人员经费支出：3944.274995 万元。
2. 公用经费支出：365.776037 万元。
3. 项目经费支出：728.276518 万元。
4. 上级追加及省市专项经费支出：153.983446 万元。

**2.政策措施**

学校坚持“四以”发展的办学方向，突出人本发展的办学目标，注重内涵建设的办学思路，强化特色发展的办学方略，培育可持续发展的办学机制，励精图治，改革创新。把“一切为了学生发展”的育人理念和“致力于经济社会发展”的服务理念与探索现代职业教育办学规律统一起来，不断推动学校发展向着更深层次、更好水平、更高阶段迈进。学校坚持规模发展与特色发展并重，中职教育与高职教育并存，学历教育与社会培训并举，区域发展与国际交流并进，着力提升学校发展的软实力，不断提高办学综合效益和社会的贡献力，努力把学校打造成高素质应用型现代职业人的培育基地、服务经济社会发展的培训基地、省市职业教育的技能大赛基地、校企合作产学研与一体的实训基地以及面向中小学基础教育素质教育的实验基地。一年来，学校与南通森林广告艺术工程有限签订《校企文化基地建设协议》，学校雕塑艺术馆揭牌开放，与南通苏通科技产业园管理委员会、德国汉世德科技文化教育学院共同签订《“中德班”联合培养三方协议》，在通州湾示范区管委会成立培训基地，与江苏金通灵流体机械科技股份有限公司共同签订高技能人才德国委培战略合作协议，与江苏联通南通客户呼叫中心、赫尔思曼汽车技术（南通）有限公司签署现代学徒制合作协议。

学校主动与市编办、市人社局、教育局沟通协调，妥善做好人才引进和面向社会招聘教学人员，为学校持续健康发展做好人力资源保障。

学校制订了《关于组织教师轮流到企业实践的实施办法》和《关于在职教职工参加业务进修的规定》，建立校企共同培养培训教师的工作机制，与多家优秀企业共同建立了专业教师实践基地；学校修订中长期教师建设规划和培养方案。在开展以教代会为主渠道的教职工民主管理工作的基础上，学校不断完善民主管理的领导机制、责任机制、评估机制和监督机制，促进学校民主建设和民主管理，营造出和谐奋进的校园氛围，最大限度地激发和调动了全体教职工教书育人的自觉性、主动性和创造性，促进了学校各项工作的全面发展。一年来，学校依法制定了具有学校特色的《章程》、《创建江苏省现代化示范职业学校工作方案》、《学校“十三五”发展规范（讨论稿）》、《学校中层管理团队岗位绩效目标考核实施办法》、《学校制度建设和运行内部控制工作方案（试行）》，并按照国家《中等职业学校校长专业标准》、《中等职业学校教师专业标准（试行）》、《江苏省中等职业学校教师职务资格条件》，形成了校级领导和中层管理人员“专业素质基本要求和管理能力考核指标”、“学校管理队伍能力提升计划”。

**七、特色创新**

**案例1：丝丝“法”雨润“成功教育”**（德育特色案例）

活动背景

学校在“会做人、会技能、会创新”的育人目标引领下，坚持以人为本，创新人才培养目标；积极践行“成功教育”。如今，“成功教育”这一德育特色品牌不仅获得各级领导专家以及同仁的支持与肯定，更是享誉全国。在扎实有效的开展各项德育常规工作的同时，为进一步提升“成功教育”的品牌实施内涵，以加强在校学生法制教育为重点，逐步打造渐进、科学、合理的法制教育体系，从而构建形式新颖、角度多维的“成功教育”德育机制。

活动目的

（一）结合“成功教育”理念，通过切实具体的法制活动，开展“学生—家庭—学校—社会”四方互动，使学生尊重师长，热爱集体，树立正确的道德观与家庭观。

（二）通过法制特色项目，增强学生法律意识，培养合格公民，使学生知法懂法，自觉抵制违法与犯罪，树立正确的价值观和是非观，建立健康、和谐的校园环境。

（三）帮助学生树立社会主义法治理念，培养并树立他们尊重法制、崇尚法治、积极参与法治实践的坚定信念。从校园内的“知法守法”拓展至校园外“护法宣法”，最终体现“成功教育”的育人目标。

活动名称

丝丝“法”雨润“成功教育”

活动内容

（一）以“会做人”为基点，营造校园普法氛围

学校将法制教育与德育工作有机结合，在日常德育活动中大力渗透法制因素，做到两者统一谋划，有效实施。

（1）开展丰富德育活动

学校在每学期德育主题教育活动中，有机渗透法制教育内容。在校会上播放法制教育影片；开展法制手抄报评比；开发新编《弟子规》，建立晨诵暮读长效机制，利用优秀传统文化，促进学生知书达理、遵章守纪，促进校园和谐。

（2）大力加强生命教育

作为职教类学生，打架斗殴等现象时有发生，而这些现象的发生与生命教育缺失关联极大。学校通过校班会深入教育，借助班主任广泛引导，开展生命专题教育，到市戒毒所接受警示教育，到医院感受生命残失不幸等活动，教育学生调整心态，正确处理矛盾与危机，珍惜青春与生命。

（二）以“会技能”为重点，增加学生法制学识

（1）组织学习单行法律条文

针对学生的特点组织学生学习《劳动法》、《未成年人保护法》以及劳动保障、社会培训等法律法规。充分利用校内广播站、校刊等媒体，定期推出法制宣传专题、专栏，形成全体学生学法的良好局面。

（2）开设各类法律知识讲座

为加强《道路交通安全法》的学习与应用，学校邀请市公安局交巡警支队同志为同学们做交通安全专题报告，举行了“文明交通，从我做起”签名活动；为加强《消防法》的学习与应用，学校邀请港闸区消防大队教官为同学们开设“珍惜生命、远离火灾”消防安全知识讲座，同时学校每年均组织消防演练活动；向学生家长寄发《创建平安校园告家长书》，动员家长参与学生法制宣传教育工作；为宣传普及《禁止传销条例》，邀请市工商局经检支队领导为同学们开设了《认识传销，抵制传销》知识讲座；为有效防范电信诈骗犯罪，向学生及家长印发了《防范电信诈骗犯罪警方提示》和《告学生家长的公开信》；为实施《治安管理处罚法》，根据学校女生较多的实际情况，邀请辖区派出所警官开设了《女子自我防范知识讲座》，开展了全校管制刀具清查活动．联系区公安局、工商局对周边的旅馆、网吧进行了清查和整顿。通过专业系统的法律教育，促进学生知晓法律，自觉守法。

（三）以“会创新”为高点，打造特色法制活动

（1）关注特殊群体，消除法制教育盲区

相比普高而言，作为职业类学校，贫困学生与心理异常学生存在比例略多，而这样的学生，因为家庭温暖缺失、自卑心理严重、自我性格孤僻等原因容易成为有心理障碍的学生。如果受到不良暗示或者不公正对待，这部分学生很可能成为违法违纪的多发群体。针对这种现状，一方面，学校通过“奖、勤、减、免、补”等综合措施对贫困生提供各种帮助；另一方面，学校借助心理咨询中心为广大学生提供心理咨询，帮助一时有心理障碍的学生走出心理阴霾，健康发展。

（2）编排法制小品，探索法制教育特色

为了打造更具特色的法制教育活动，激发学生学法、用法的兴趣，学校组织开展了法制小品比赛。以班级为主体，系部为单位，全员参与，将枯燥的法律条文融入生动的真实情境，借助校园广播站广泛宣传、校园电视台积极动员，利用校班会将遴选出的优秀法制小品进行实况转播，推动学校法制宣传教育活动走向了一个更深更新的层次。

成效与反响

近年来，学校结合多年开展“成功教育”的经验，先后获得全国第四届黄炎培职业教育奖优秀学校奖、全国中等职业教育德育工作实验基地学校、江苏省平安校园、江苏省职业教育德育特色学校、江苏省精神文明建设工作先进单位、江苏省职业教育和社会教育先进集体、南通市首批青少年文明行为示范学校、南通市最安全学校、南通市首批法制宣传教育示范单位、南通市未成年人思想道德建设工作先进集体、南通市文明单位等荣誉称号或奖项。

相信通过这一法制教育特色项目，学校进一步结合校情、生情、学情，通过多措并举深入加大法制观念教育，逐步完善富有职教特色的德育新模式。

**案例2：“商教一体”复合型人才培养模式的实践与成效**(教学特色案例)

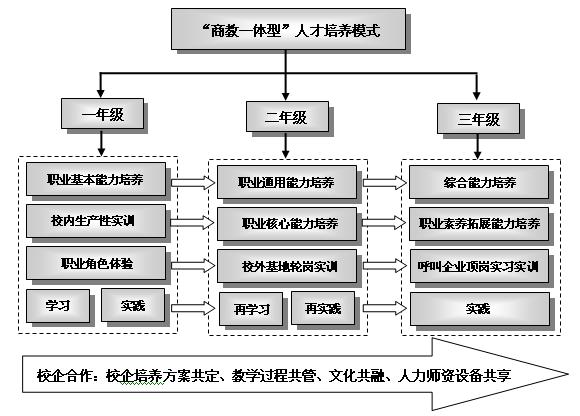
随着国家政策扶持力度加大，外包业务、基础支撑平台等规模不断扩大，呼叫中心的席位数、产业园区的建设份额逐年递增，市场对客户信息服务专业人才的需求量与日俱增。在当前客户信息服务专业供需两旺的同时，人才培养却存在着这样的尴尬：一方面，企业面临严峻的“人才荒”考验，求贤若渴；另一方面，相关专业的毕业生缺乏实践经验，无法直接就业，须耗费大量的时间和资源“再塑造”“再教育”。如何满足市场对客户信息服务专业的人才需求，减少企业岗前培训环节，节约人力使用成本，优化人力资源部署？

作为江苏省首批开设客户信息服务专业的职业学校，江苏省南通中等专业学校以建设引领长三角地区呼叫行业发展示范专业为愿景，在“政校企”合作办学机制下，积极探索“商教一体”复合型人才培养模式，逐步形成了具有适应本地特色的成功之路。

一、“商教一体”复合型人才培养模式的构建

学校在认真研读和了解《南通市服务外包“十二五”发展规划》之后，积极与政府相关部门对接，形成了以满足未来市场需求为出发点，依托行业的商业活动，立足实际岗位，集“学”、“训”、“练”于一体，开展工学交替、校内实训、校外合作，学生在拥有扎实理论知识的基础上，还具备较强的实践操作和技术运用能力，实现了全面发展和高薪就业。专业建设之初，学校便明确了以主动适应本地及长三角地区经济发展需要和企业对人才的特殊需求，以校内实训中心为基础、以工学交替为平台，依托政策支持与呼叫企业的紧密合作，构建“商教一体”复合型人才培养模式的工作思路。进而，通过分年级分时段的职业基础模块学习、校内实训基地职业角色体验，职业通用模块学习、校外轮岗实训培养职业核心能力，综合模块学习、呼叫企业顶岗实习拓展提升职业素质，强化学生信息服务、咨询服务、呼叫中心等客户信息服务业务的学习，并同步开展以帮助客户解决实际问题，满足客户各种需求为内容的营销技巧训练，形成理论教学与实践课程同时或交替进行，理论和实际动手操作相互促进、互为指导的“三阶梯”工学交替运行模式（见图1）。

**图1 “商教一体”复合型人才培养模式**



二、“商教一体”复合型人才培养模式的内涵

（一）明确制度保障

这里的制度保障主要有两个方面：一个是政府层面上对专业发展的支持政策。主要有《南通市发展服务外包专项资金管理办法》、《南通市服务外包发展战略与产业规划》和《南通市政府关于加快服务外包发展的意见》，它们的出台为政校企合作提供了有力支撑。第二个是学校层面对专业建设的配套措施。主要有《示范学校重点建设专业实施管理办法》、《客户信息服务实训中心建设经费管理实施细则》等一系列措施，为客户信息服务专业建设的顺利实施保驾护航。另外，还建立了客户信息服务专业建设领导小组，实施精细化管理和项目管理问责制，及时对项目进度、质量和效果进行跟踪监督和检查。对于预算资金的到位和使用情况，更是一月一汇报，确保所有资金专款专用。

（二）创新运行机制

1.构建“政校企联动”专业建设指导系统。由于主动对接《南通市服务外包“十二五”发展规划》，积极服务于地方产业发展，学校客户信息服务专业建设得到市商务局大力支持。这也为“商教一体”复合型人才培养模式试点的成功运作打下基础。商务局领导亲自挂帅担任专业建设指导委员会总顾问，负责专业建设过程的政策解读，以及学校和企业间的连线搭桥，并对专业建设指导委员会的人员构成提出建议名单。正因为此，新成立的客户信息服务专业建设指导委员会名单中才有了多位知名专家和业务骨干。该委员会不仅对专业建设实行全过程指导，而且还对人才培养提供了有力的智力支持与保障。

2.构建“双师型”教师培养系统。在政府部门的主导下，学校客户信息服务专业校企合作就更为紧密了。一是聘请客户信息服务行业有一定知名度的省内外专家担任兼职教授，有针对性地对专业教师展开理论和技能培训；二是选派教师到企业培训，提高了教师的实际操作能力和现场管理能力；三是实行校企互评互聘计划，互派人员到对方的实训或工作现场担任职务，互相学习，互惠双赢。

3.构建“仿真+全真”的实践训练系统。一是政府出资、校企共同开发，建成高仿真实训环境——呼叫中心模拟实训系统（CCSS）。通过校内实训系统，帮助学生了解和掌握相关行业的实训技能。客服实训中心是“商教一体”复合型人才培养模式的基石，更是校企合作的“共赢发展平台”。学校的客服实训中心拥有228座客服席位（其中商运平台席位180座；教学平台席位48座），先进的呼叫中心教学模拟实训系统（CCSS）和呼叫中心运营系统，各种功能齐全的业务洽谈室、培训室、会议室等一应俱全，不仅能够模拟实际的呼叫中心业务流程，还可以进行后期的业务扩展，真正为学生搭建了一个融教学、业务外包于一体的实训基地，为学生得到更好的培训和实践提供了可靠保证。学校经常与电信、移动等运营商的客服公司合作，组织客户信息服务专业的学生在实训中心进行实际商运。二是将课堂搬到企业。提前让学生进入大型知名企业的真实工作环境轮岗实训、顶岗实习，强化能力素养。学校与对口企业深度合作，在为学生带来优质的实训业务的同时，还让师生领略到真切的企业文化。由于客户信息服务是新建专业，几年来，我们通过不懈努力，从无到有，从有到精，先后遴选了江苏联通客户呼叫中心、连邦软件、扬州开昂科技有限公司和电信网盈公司等多家对口企业公司，与之确立了稳定的合作关系，有效推动了专业建设，完善了“商教一体”复合型人才培养模式。

4.构建“多元化，全方位”教学评价系统。以岗位实训技能为引领，项目覆盖专业各年级、各层次；充分考虑学生个体差异，形成岗位分层递进的职业资格考证体系，在完成规定证书的基础上，对其他相关证书获取给予奖励学分；进入企业实习后，坚持自评与企业带教人员阶段考评相结合，注重人才培养质量。

三、取得成效

（一）学生能力全面提升

“商教一体”复合型人才培养模式通过将一系列商业活动引入教学，呼叫中心专业知识与营销、金融技巧同步进行，全面提升了学生的专业应用能力、环境适应能力、业务学习能力，满足了市场对人才招之即用的迫切需求。通过跟踪调查学校2012级客户信息服务专业学生，我们发现：

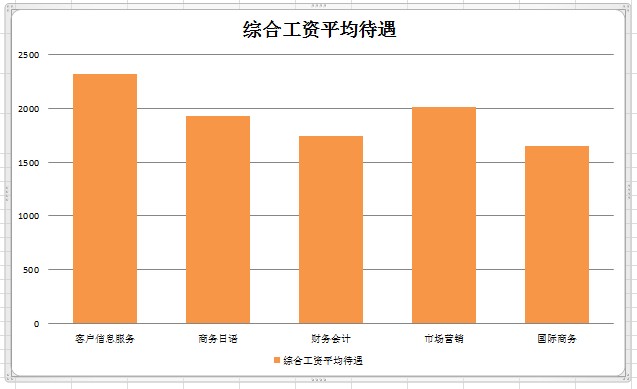
1.学生对口就业率高。在2015年人才招聘会上，客户信息服务专业66名学生100%到对口企业顶岗实习，与其他专业学生的就业率相比，有绝对优势，具体见表1。

**表1 2015年学生人才招聘统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所学专业** | **学生人数** | **就业人数** | **对口就业人数** | **就业率** | **对口就业率** |
| 客户信息服务 | 66 | 66 | 66 | 100% | 100% |
| 商务日语 | 48 | 42 | 21 | 87.5% | 43.8% |
| 财务会计 | 112 | 105 | 52 | 93.8% | 46.4% |
| 市场营销 | 32 | 31 | 28 | 96.9% | 87.5% |
| 国际商务 | 26 | 24 | 18 | 92.3% | 69.2% |

2.实习（顶岗实习）待遇好。客户信息服务专业学生在实习期间，享有较高的实习待遇，除工资外，还有企业的多项补贴，平均合计薪酬较其他专业多出400元左右，具体见图2。

**图2综合平均工资**



3.学生在企业提升空间大。客户信息服务专业学生深得用人单位倚重，尽管还在实习期，已有3人被用人单位提拔为班组长；另有两家公司表示，学生实习期满就予以提拔，并开出了优厚的薪酬待遇。

（二）企业人力资源成本优化

1.实行订单培养，保证了企业的用人需求。联通班、携程班等人力资源储备形式大大满足了企业长期、稳定的用人需求，而且员工队伍稳定，利于管理。以一个企业在人才市场招聘一名员工为例，平均费用760元左右，加上员工培训一般需3个月，在此期间每人每月生活补贴不少于1000元（最低工资水平），再有培训师的工资、培训场地设备等费用，即便忽略员工频繁流动的现状，仅此一项，企业节约下来的费用就相当可观。

2.发挥实训基地效益，帮助企业分流业务。在“商教一体”模式下，企业部分临时性、突击性和简单性的业务可以交由学校作为实训项目来完成，如联通呼叫中心的月底出账期，联通班学生在校内实训基地即可完成。

3.专业的师资队伍，为企业岗前培养提供便利。学校注重客户信息服务专业师资队伍的建设，涌现了一批有影响力的学科带头人和骨干教师，很好的解决了企业员工岗前培养师资匮乏的问题，2015年学校帮助联邦软件培训员工200多人次。

（三）学校专业建设品质提升

1.专业优势显著，为地方经济提供人才保障。这几年地方政府利用长三角区位优势，积极打造呼叫产业基地，而人力资源的保障是招商引资成败的关键。学校客户信息服务专业的建设恰逢其时，获得“市服务外包人才培训基地”称号。

2.专业内涵丰富，带动和辐射全国。通过这两年的专业建设，学校客户信息服务专业在省市，乃至全国都有一定的影响，先后接待省内外学校共计40余批次的参观来访，成功举办了全国性的服务外包年会暨国家级服务外包专业师资培训。客户信息服务专业骨干教师在全国“创新杯”教师信息化教学设计大赛获得一等奖，在省市信息化大赛、“两课”评比获得多个奖项。

3.专业特色明显，提升了学校的美誉度。客户信息服务专业人才培养模式的优化，使得专业特色明显，相关班级学生参加计算机、普通话测试，高级营销员和助理客户服务管理师的资格考试，双技能证书获取率超过95%。高对口就业率、高工资待遇极大的提高了学校在当地社会的影响，也带动了其他专业的招生。

四、结语

基于地方经济的发展和人才需求，政府引导，企业、学校联合办学，充分发挥学校主体的自身优势，提供场地、设备和师资，吸引行业企业参与共育人才、共建专业、共同开发课程、共建共享实训基地、共享校企人才资源、共同开展应用研究与技术服务等，从而提高学校的人才培养质量，使学校发展获得新活力，合作企业得到充足、稳定的高素质人才保障，地方政府的教育事业和经济建设获得相应的公共利益。在“政校企”合作背景下，以地方政府的需求为切入点，培养适销对路的技术技能型人才的探索还有很多很多，如何进一步优化核心课程体系，畅通行业认证渠道，拓宽合作业务，亟需上级行政部门与地方政府、行业企业及学校的多方协调努力。

**八、主要问题和改进措施**

**现代学徒制试点人才培养中存在的问题及对策**

存在的问题：

1. 学校与企业出发点不同

企业往往需要的是实际操作一线技术人员，希望通过短期的培训，学生即能上岗操作，创造出效益，而学校考虑的往往是学生能在企业的各个岗位学到更多知识，如果学生学徒后不能为企业所用，企业并没有培养学生的义务。

1. 培养模块的差异

中国特色的现代学徒制尤其注重企业培养模块，并在观念上，将其作为主导，如果学生通过训练不能有效的通过技术等级工考核，不能通过学业水平考试，将面临不得毕业的后果，这是现代学徒制与学生完成学业的一对矛盾。

1. 学生的接受能力和诚信度有待提高

在目前学徒制推行过程中，发现有相当一部分学生，技能水平差且不愿乐意学习，在企业用人等一些实施过程中，没有诚信度，结果导致学徒制流于形式。

主要原因分析

⑴企业以生产为主，如果学徒后能留下一些学生为企业所用，学徒制则能顺利进行。

⑵职业教育应该以提高学生的职业技能为主。

1. 学生各方面素质有待提高。

解决措施

1. 政府要制定一系列政策，而不是教育者单方意愿。
2. 资金扶持，推进现代学徒制。
3. 职业教育要改成小班制，以便于学徒制的真正实施。

⑷加强对学生的境遇培养。

**江苏省南通中等专业学校**

**2016年11月18日**